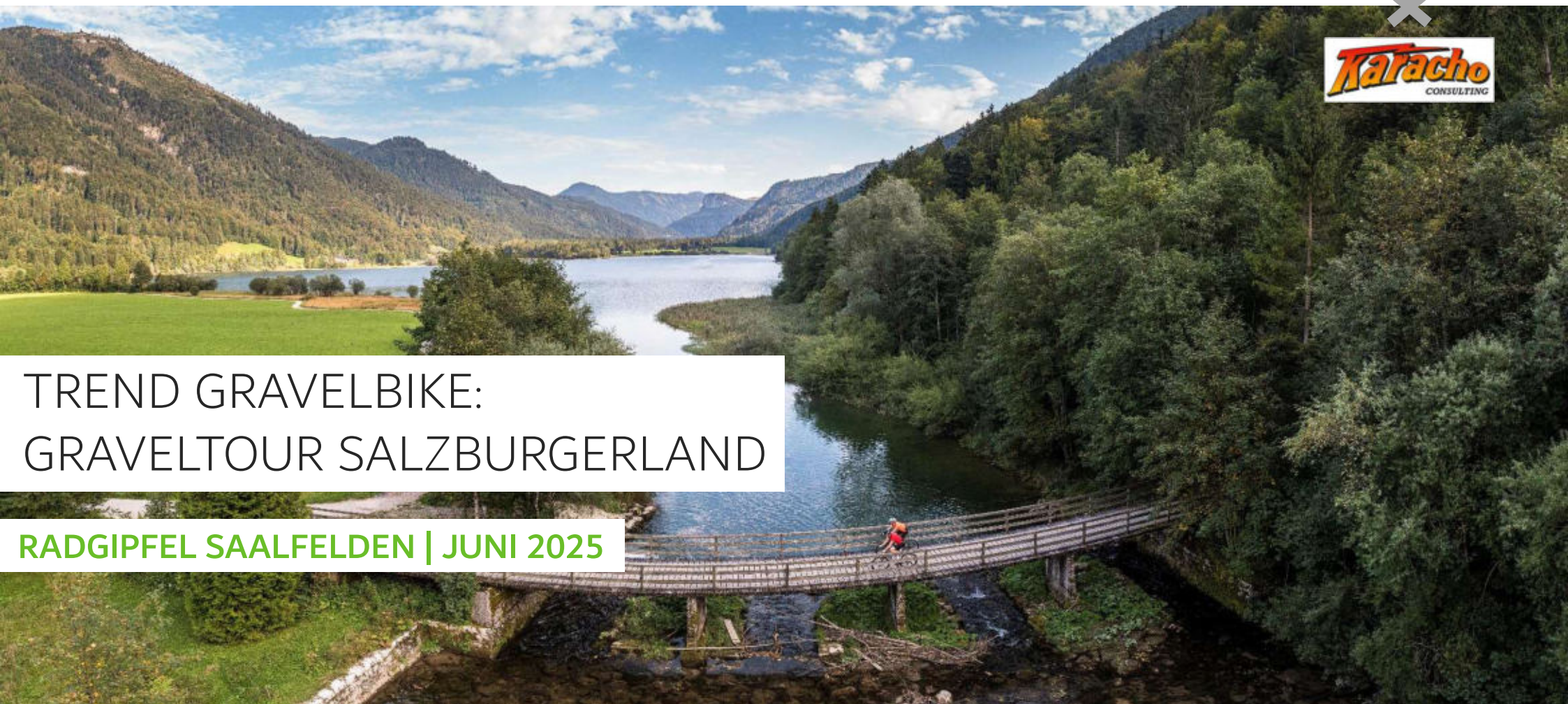


SALZBURGERLAND



Karacho
CONSULTING



TREND GRAVELBIKE: GRAVELTOUR SALZBURGERLAND

RADGIPFEL SAALFELDEN | JUNI 2025

TREND GRAVELBIKE

MAX SEIDL/KARACHO CONSULTING



Herkunft des Gravelbikes

- Der Ursprung des Gravelbikes liegt in den USA im mittleren Westen
- Dort sind nur vielbefahrene Straßen asphaltiert, der Rest Gravel-Roads
- Seit 8-10 Jahren nimmt das Gravelbike auch in DACH Fahrt auf
- Die Käufer schätzen insbesondere die **Vielseitigkeit**, gerade auch zum Pendeln und für Abendrunden im Urbanen

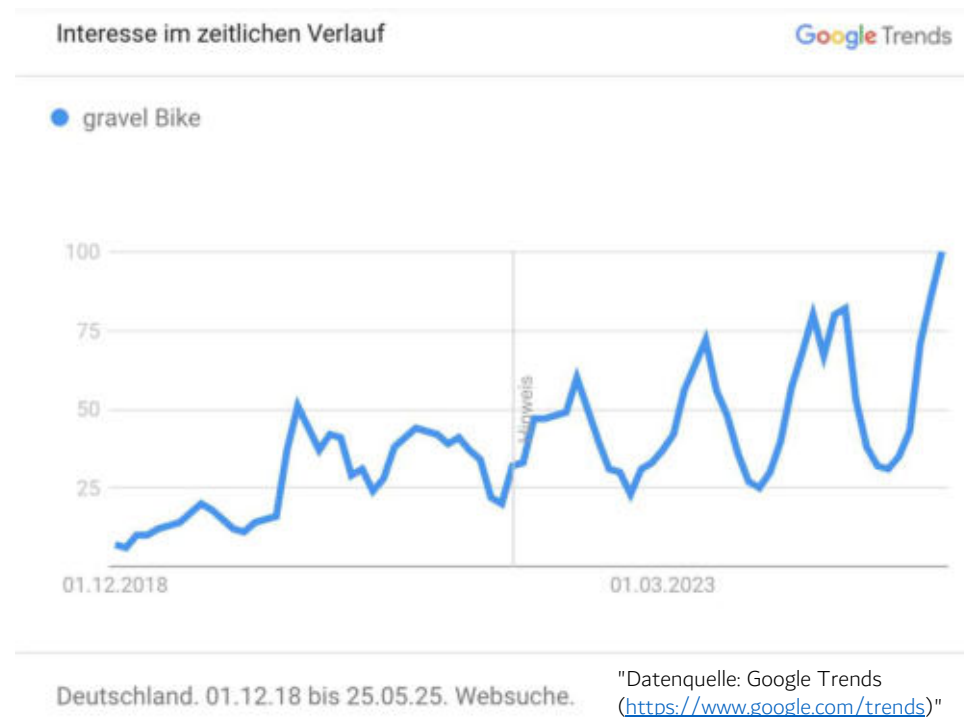


TREND GRAVELBIKE

MAX SEIDL/KARACHO CONSULTING



Marktdaten - Hype oder Trend?





TREND GRAVELBIKE

MAX SEIDL/KARACHO CONSULTING



Marktdaten - Hype oder Trend?

6,5% der in DE verkauften
nicht-E Räder waren Gravel
(3,0% MTB)

<https://www.ztv-zweirad.de/wp-content/uploads/2025/03/ztv-Marktdatenpräsentation-2025-fuer-GJ-2024.pdf>

+12,7% Gravel Bikes in
2024 in Österreich

<https://www.vssio.at/news-events/detail/fahrradmarktzahlen2024>

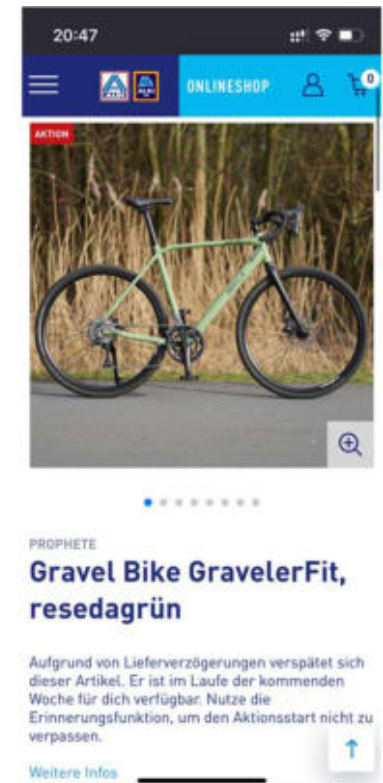


TREND GRAVELBIKE

MAX SEIDL/KARACHO CONSULTING

...Gravelbikes beim ALDI (Hofer)!!!

OK, jetzt ist es bewiesen!





TREND GRAVELBIKE

MAX SEIDL/KARACHO CONSULTING



Gravelbiker*innen - sind vielseitig

- Die Zielgruppe ist im Schnitt um 37 Jahre alt
- Der Zugang zum Gravelbike kommt **sowohl** aus dem Rennradbereich als **auch von Mountainbikern**
- Auch viele Neueinsteiger, die das Gravelbike als Mehrzweckgerät nutzen sind darunter => große Erfahrung im Bereich Technik/Ausdauer ist nicht zwingend gegeben
- Das Lebensumfeld der meisten Gravelbiker ist **urban** geprägt
- Vielfach zeigt sich ein mit Gravelbikes einhergehender **Lifestyle** (Kaffeekultur, Genuss, Streetart, Kleidungsstil)
- **Soziale Medien** prägen das Reiseverhalten
- **Smartphones** sind omnipräsent
- Planung und Navigation unterwegs erfolgt **digital**

TREND GRAVELBIKE

MAX SEIDL/KARACHO CONSULTING



Gravelbiker*innen - wollen zusammen sein

- Es haben sich in den letzten Jahren viele Gravel Communities gebildet
- Dort findet Erfahrungsaustausch & gemeinsames Erleben statt
- Oft bilden Bikeshops / Brand-Stores den Treffpunkt
- Auch Cafes oder andere POIs eignen sich als Ausgangspunkt
- Veranstaltungen sind hoch gefragt
- Verbindung zu Kulinarik & Co.
- Aus touristischer Sicht eine perfekte Möglichkeit Locals & Gäste zusammenzubringen





TREND GRAVELBIKE

MAX SEIDL/KARACHO CONSULTING



- **Beschilderung**

- die Gravelcommunity ist sehr digital affin und urban
- die Routenführung wird (fast) komplett digital gemacht
- unterwegs mit Smartphones oder Fahrradcomputer (Wahoo, Garmin, ...)
- Hinweisschilder bei wechselndem Untergrund können auf Gefahr hinweisen
- Beschilderung verschiedener Bike-Touren verknüpfen / Hybrid MTB-Tourenrad
- Start der Beschilderung/Info an Bahnhöfen etc.

TREND GRAVELBIKE

MAX SEIDL/KARACHO CONSULTING

Gravelbiken im Tourismus

- Die Schwierigkeit der Strecke muss gut kommuniziert & geprüft sein
- Talnahe Wege / Landwirtschaftswege sind hoch relevant - Chance für Öffnungen
- Einbindung der bestehenden Radwege
- Beschilderung nicht zwingend nötig

„Möglichst
wenig
Straße“

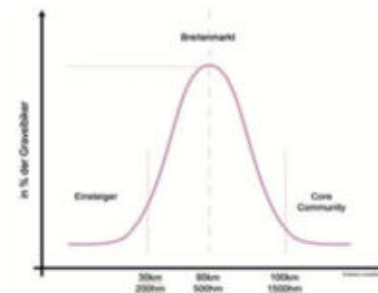
„ganz viel
schöne
Natur“

„trotzdem
schnell
vorankommen“

„bitte nicht zu
technisch
anspruchsvoll“



Die Zielgruppe "Gravelbiker*innen" ist nach wie vor sehr heterogen, daher lohnt es sich auf bestimmte Aspekte zu fokussieren. Hier die wichtigsten Eckdaten für die Planung einer ansprechenden und für den durchschnittlichen Gravelbiker geeigneten Tour. Das folgende Diagramm kann eine Orientierung geben, wie Touren hinsichtlich Distanz/Höhenmeter unterschiedliche Gruppen von Gravelbikern ansprechen - im Durchschnitt fahren Gravel Biker 60 km und 500 Höhenmeter.



Für die Zusammensetzung der Touren gilt der Grundsatz:

❖ **NICHT ZU STEIL, MÖGLICHST TECHNISCH EINFACH, WENIG STRASSE UND VIEL SCHÖNE LANDSCHAFT.** ❖

Die optimale Graveltour

- enthält landschaftlich, kulturell, kulinarisch **interessante Highlights & Einkehrmöglichkeiten**
- ist als **Rundtour** angelegt
- Möglichst gute Anbindung des Start/Ziels an ÖV
- passt bei km und Höhenmeter zu der von mir gewünschten Zielgruppe
- hat im besten Fall **maximal 8 % Steigung**
- Abfahrten sollten nicht zu steil sein
- führt **abseits vielbefahrener Straßen**
- hat im besten Fall **>30 % Anteil auf Schotter**
- enthält wenig bis **keine anspruchsvollen Trails** (S2 und mehr)
- kann durchaus längere Strecken entlang eines asphaltierten Radweges folgen ist abwechslungsreich hinsichtlich des Untergrundes
- kann auch eine kurze Schiebepassage enthalten, ist dann aber entsprechend kommuniziert



GRAVEL SALZBURGERLAND

AUSGANGSSITUATION

❖ Schwerpunkt Gravel SalzburgerLand

- 🌱 seit 2021
- 🌱 2022 erstes Special mit 7 Partnerregionen (World of Mountainbiking)
- 🌱 >> gemeinsames Leitprodukt



❖ Unsere Grundidee

- 🌱 Produktweiterentwicklung Gravelangebot
- 🌱 Erschließung Regionen mit dem Gravelbike
- 🌱 Mehrtagestour (7-9 Tage)
- 🌱 Nachhaltige Anreise
- 🌱 Gemeinsame Klammer

GRAVELTOUR SALZBURGERLAND

PLANUNG

✿ Nadine ☺

- 33 Jahre, wohnhaft in Salzburg, urbanes Lebensumfeld
- Aktiver Lifestyle, Genussmensch, Naturverbundenheit
- Hohe Social/Onlineaffinität



GRAVELTOUR SALZBURGERLAND

ANFORDERUNGEN

✿ Anforderungen

- Tagesetappen von 60-70 km
- bis zu 800 Höhenmeter pro Tag
- Öffentliche Verkehrsanbindung (Ein- und Ausstieg)
- Tauernradweg, Alpe Adria Radweg, Ennsradweg, Murradweg als verbindendes Element (Kernelemente)
- auf bestehendes Angebot der Regionen zurückgreifen
- 2-3 (anspruchsvollerer) Loops in den Regionen möglich

✿ Weitere Überlegungen

- Themenklammer
- Highlights entlang der Tour
- Kulinarik
- Übernachtungsmöglichkeiten entlang der Tour



GRAVEL SALZBURGERLAND

PARTNERREGIONEN

Rennradregion SalzburgerLand - Salzkammergut

Tennengau

Flachau / Salzburger Sportwelt

Ferienregion Salzburger Lungau

Zell am See-Kaprun

Mittersill plus

Österreichs größte Bike-Region

Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn

GRAVELTOUR SALZBURGERLAND

UMSETZUNGEN

Thema

- Das SalzburgerLand
- Seen, Klammern, Gletscher

Einstiegspunkte

- Salzburg (Hauptbahnhof)
- Wolfgangsee (Bad Ischl)
- Radstadt, St. Johann in Salzburg
- Zell am See, Mittersill, Saalfelden

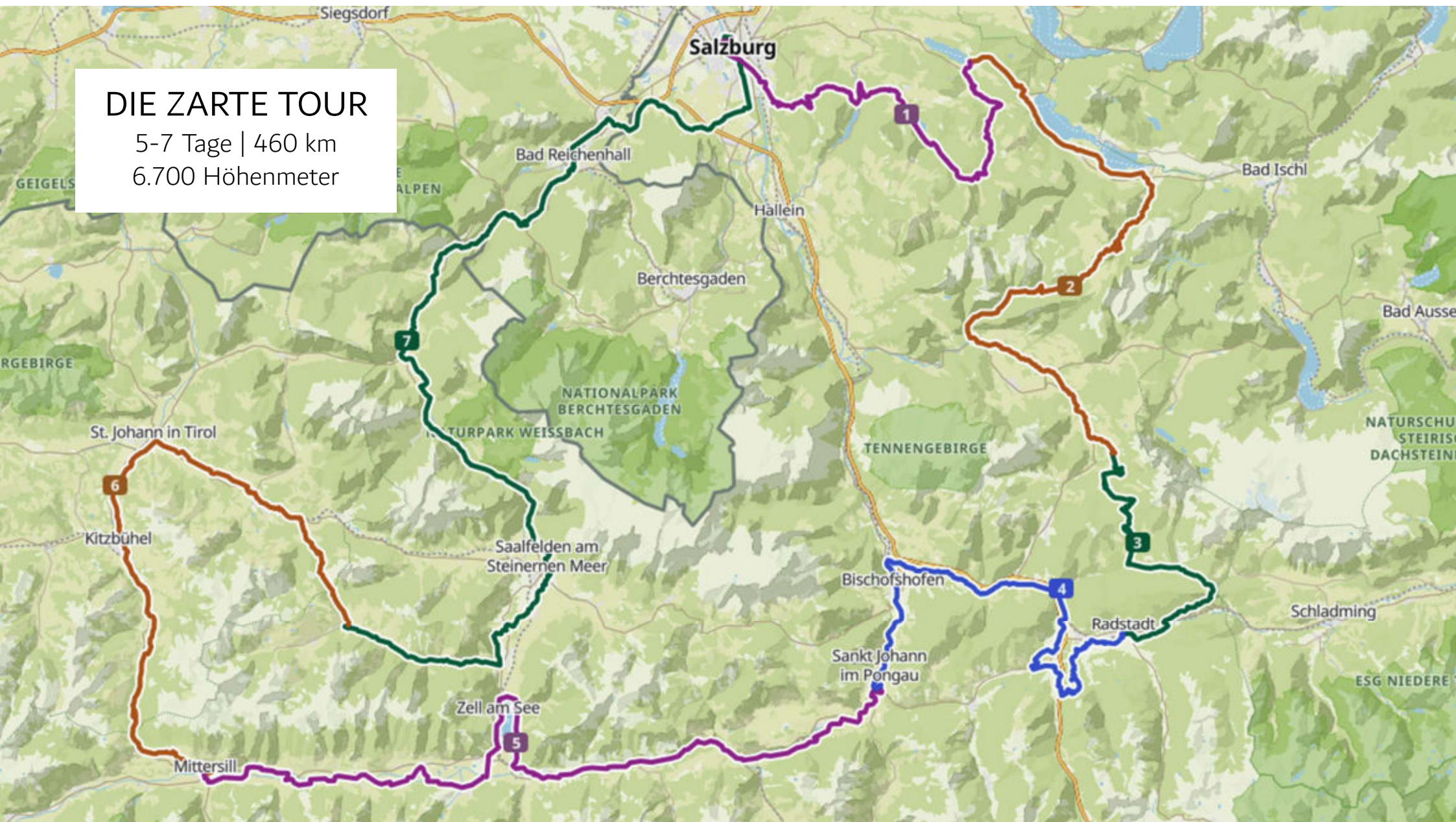
Hard Facts

- Die zarte Tour: 5-7 Tage, 460 km, 6.700 Höhenmeter
- Die harte Tour: 10-12 Tage, 650 km, 12.400 Höhenmeter
- 33 Partnerbetriebe

DIE ZARTE TOUR

5-7 Tage | 460 km

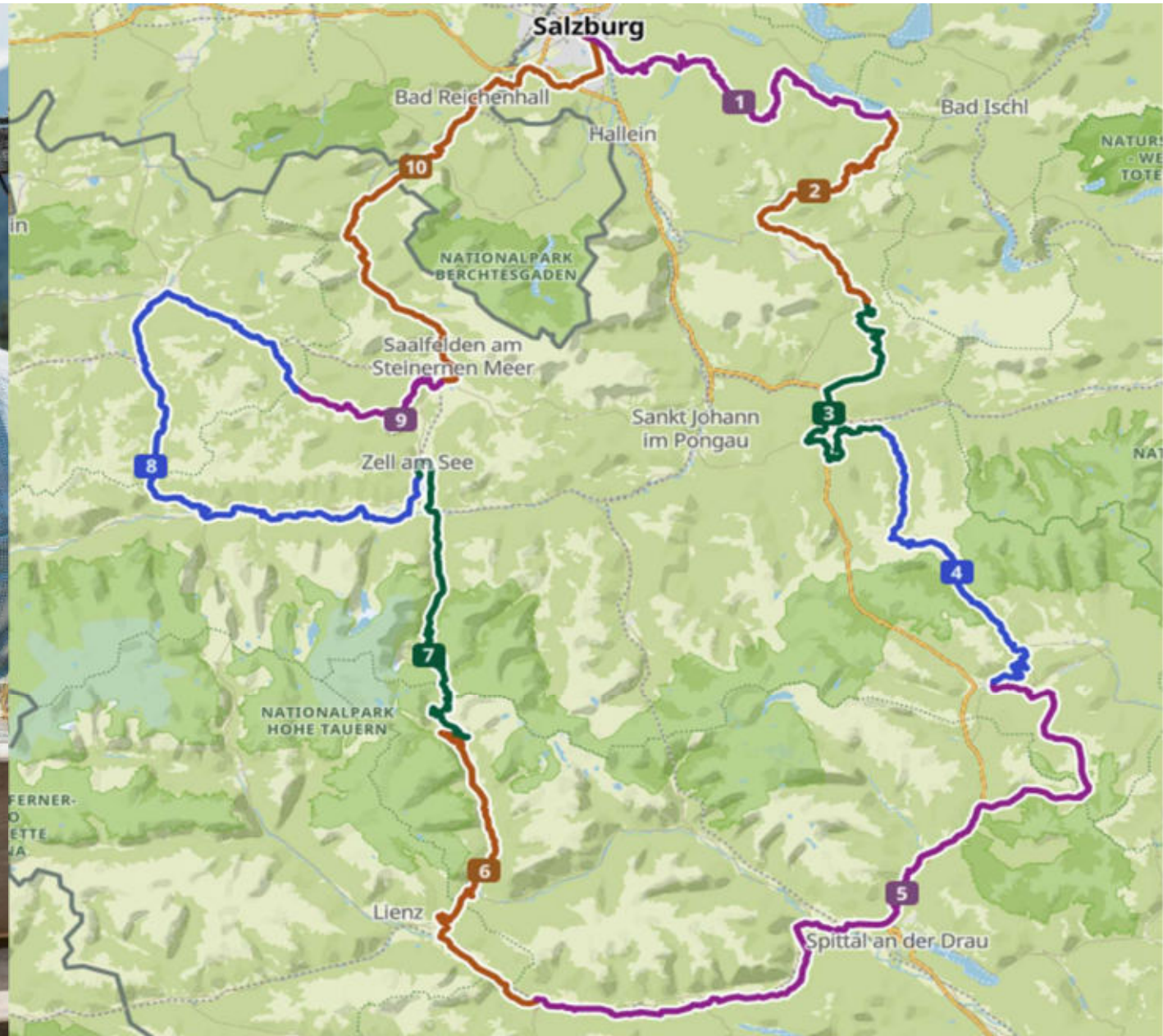
6.700 Höhenmeter



DIE HARTE TOUR

10-12 Tage | 650 km

12.400 Höhenmeter





GRAVELTOUR SALZBURGERLAND

UPDATE MARKETING

Start: Mai 2024

- Internationale Pressefahrt Ende Mai 2024

Märkte

- D/A, Benelux, GB, DK

Print

- Redaktionelle Stories u.a. Sommerzeit SalzburgerLand, ROADBIKE/GRAVELBIKE, World of MTB, Ski Austria, Gravelbike Holidays, Kurier Special

Online

- Video, YouTube, Google Search Kampagne
- Influencer Marketing

Komoot

- starke Bewerbung der Collections

GRAVELTOUR DURCH'S SALZBURGERLAND

UPDATE MARKETING + AUSBLICK

✿ Befahrungen

- Max Seidl
- Saddle Stories
- Holger Schaarschmidt

✿ Ausblick

- Bewerbung und Influencer Marketing fortsetzen
- Verknüpfungen
 - Gravel-Partnerregionen
 - Gravel Austria
 - WOSSA Bikepacking Route
- Buchbare Packages





DANKE FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT