

helios

RADTOURISMUS IN DEN ALPEN

**»Action, Wettkampf oder
einfach mal Radfahren«**

helios.bz

Manuel Demetz, Dott.

Radgipfel AT | Mai 2017

helios

Bozen | München

Wir sind.

werteorientiertes
Unternehmen.

Wir leisten.

Development and design
for a better growth.

sBranding | sMobility | sLab



Südtirol-Radweg



helios

Die gute Nachricht

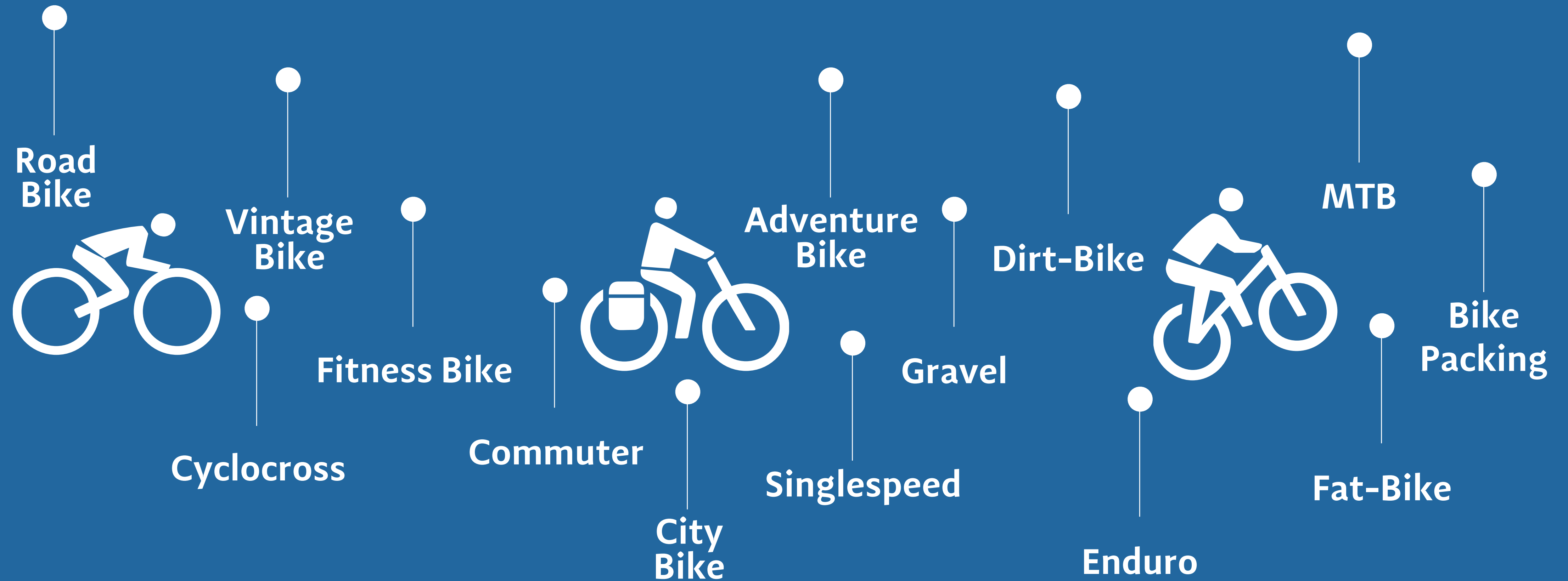
Radtourismus
boomt!



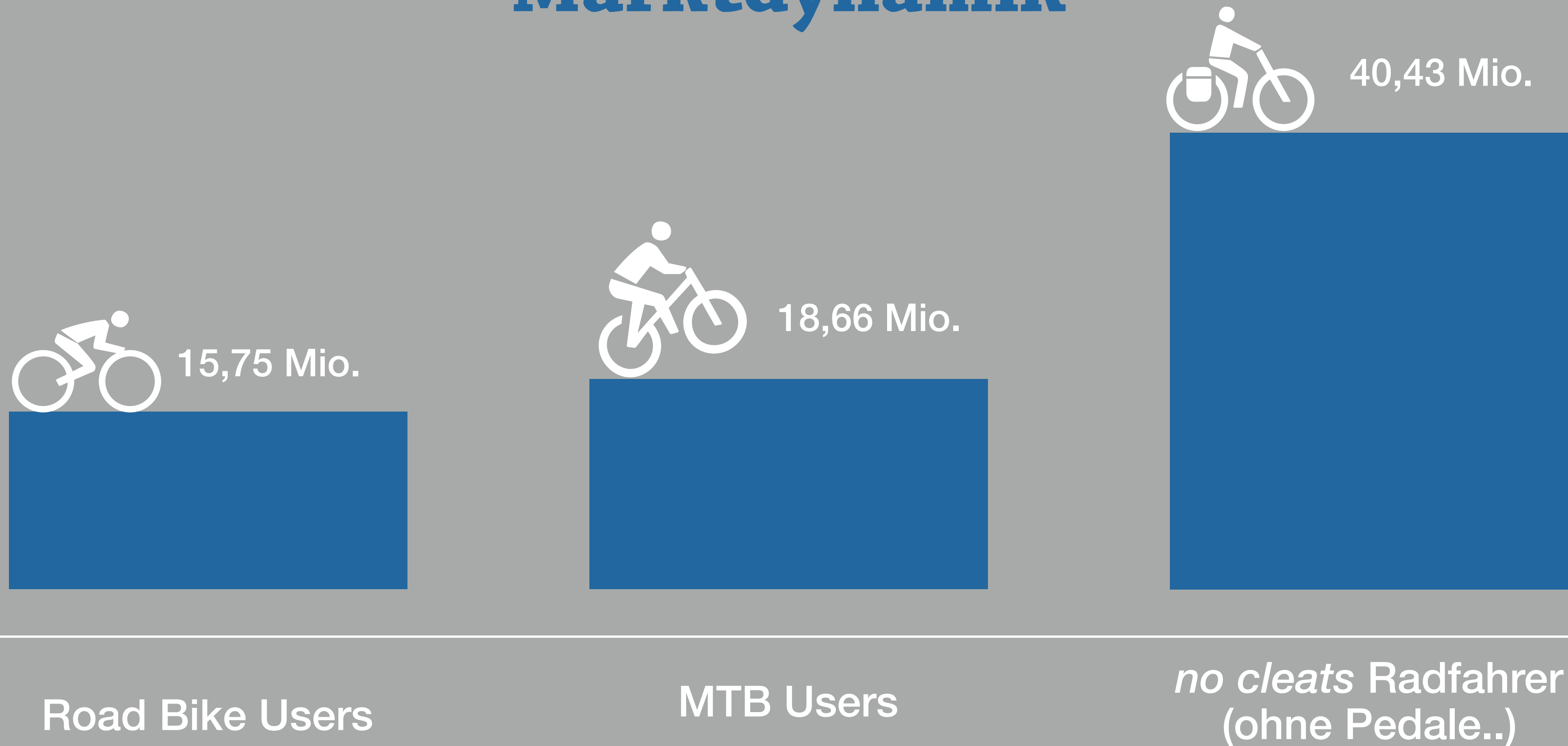
Marktsegmentierung...



Cycling hat eine sehr hohe Dynamik



Cyclcing hat eine sehr hohe Marktdynamik



helios

Verharren Touristiker aber noch in zu starren Denkmustern...?



Warum ist *Cycling* im Trend?

Wird eine nachhaltige Auswirkung
auf gesamtgesellschaftliche Entwicklungen haben.

Das Thema ‚Rad‘ liegt in der Schnittmenge von
4 Megatrends.

helios

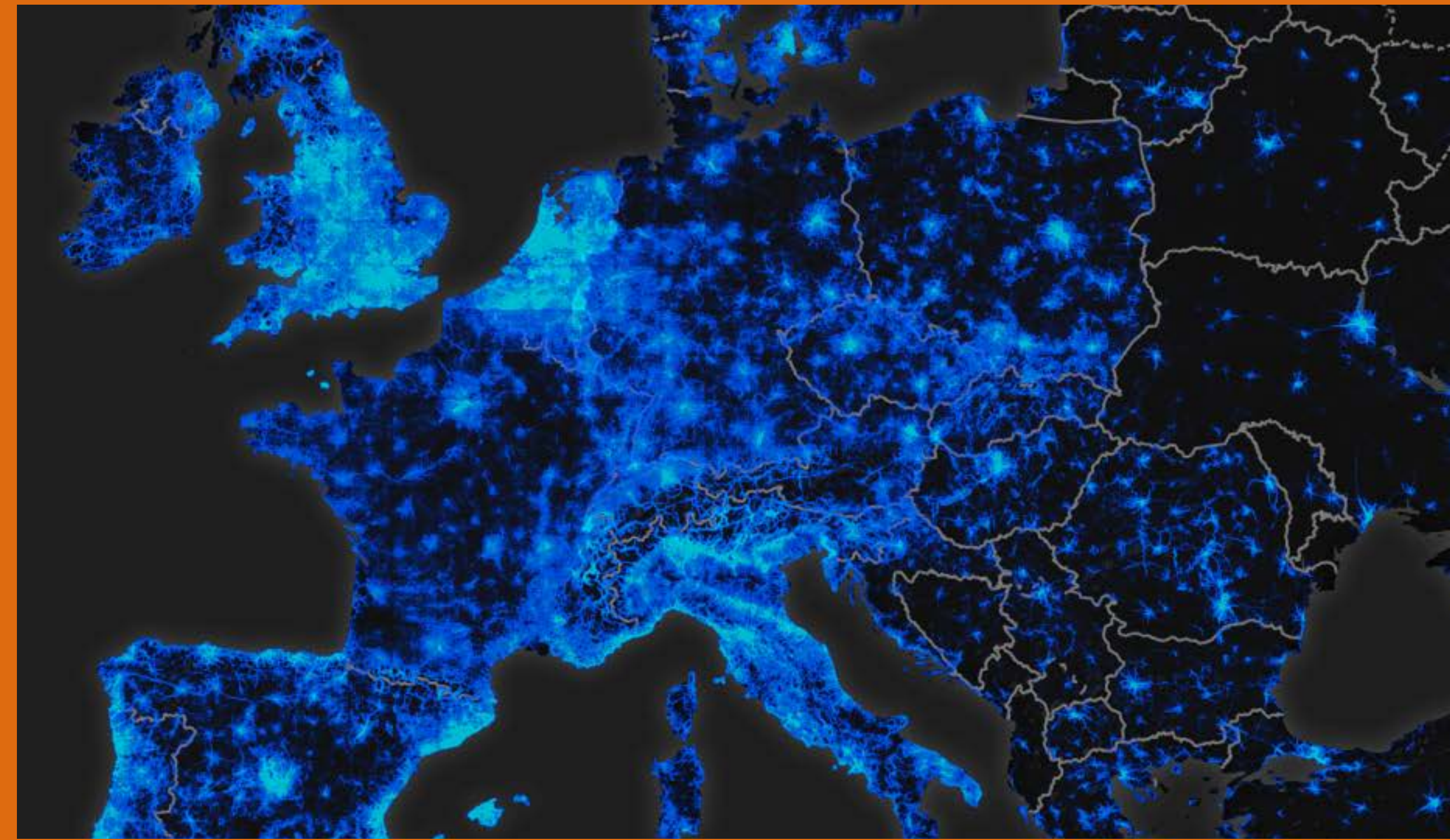


**Technologie und
Design/Lifestyle**

helios



Fitness und Gesundheit





**Convenience
„einfach praktisch“**



helios

nachhaltige Mobilität



**Touristiker fokussieren vor
allem den Aspekt Sport/Freizeit**

**nachhaltige
Mobilität**

**Fitness und
Gesundheit**



**Convenience
„einfach praktisch“**

**Technologie und
Design/Lifestyle**

Im Blickfeld haben **Den urbanen Raum**

An aerial photograph of a dense urban area, likely New York City, showing a grid of streets and numerous high-rise buildings. Two white oval callouts are overlaid on the image. The left callout is positioned over a cluster of older, multi-story buildings and contains the text 'Potenzial Gäste (source market)'. The right callout is positioned over a more modern, glass-fronted building and contains the text 'Raum, wo Innovationen und Cycling-Trends entstehen'.

**Potenzial Gäste
(source market)**

**Raum, wo
Innovationen und
Cycling-Trends
entstehen**

Inwertsetzung **Mythos Alpen**



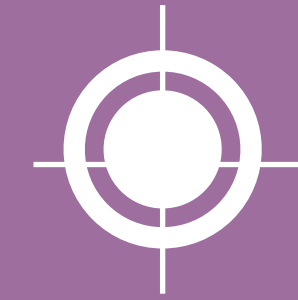
**Sehnsuchtsort
Natur**

**Ort, wo Helden,
der Radgeschichte
gemacht wurden**

helios

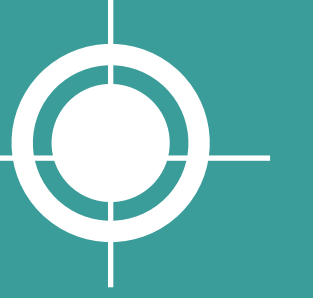


allgemeine Radmobilität
Radfreundlichkeit
(Ökosystem Rad)



Radkultur
Cycling Innovation

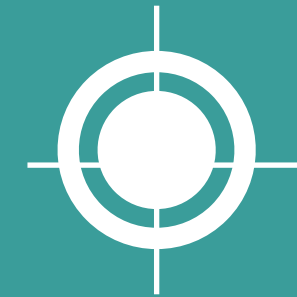
strategische Arbeitsschwerpunkte
Destinationsmanagement
Radtourismus



Sehnsucht und Realität

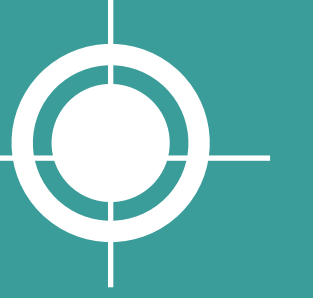
Die Attraktivität der Streckenführungen sagt viel über die *Rad*-Gastfreundschaft einer Destination aus.





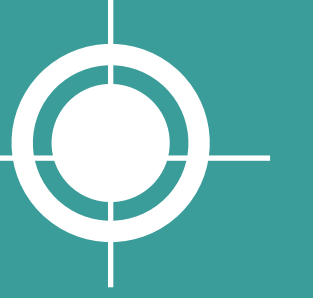
Infrastruktur

Die Gäste und deren Portemonnaie sind zwar erwünscht, aber bspw. sind sichere Parkplätze und Ablagen selten anzufinden.



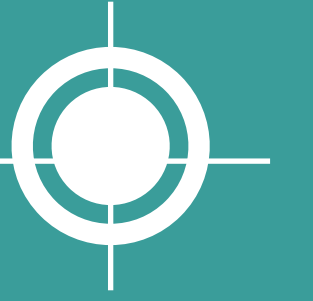
Bahn und Rad

Radurlauber haben eine höhere Sensibilität für nachhaltige Mobilität – Angebote in Kombination mit Bahnverkehr, Bus-Shuttle gewinnen zunehmend an Bedeutung.



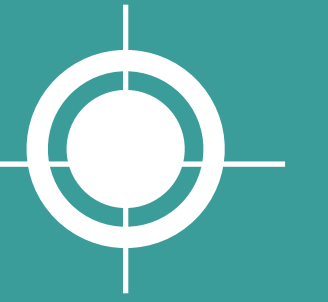
Neue Prioritäten

Autoverkehr, Busse, Motorradfahrer, Wanderer – viele Strukturen und Attraktionen in den Alpen sind jetzt schon überlastet. Ein ‚Nein‘ ist oftmals einem halbherzigen ‚Ja‘ vorzuziehen – oder neue Prioritäten setzen...



Die Liebe liegt im Detail

Radfreundliche Mülleimer, hilfreiche Gadgets, Willkommensgruß am Wegesrand – kleine Gesten können eine große Wirkung haben.



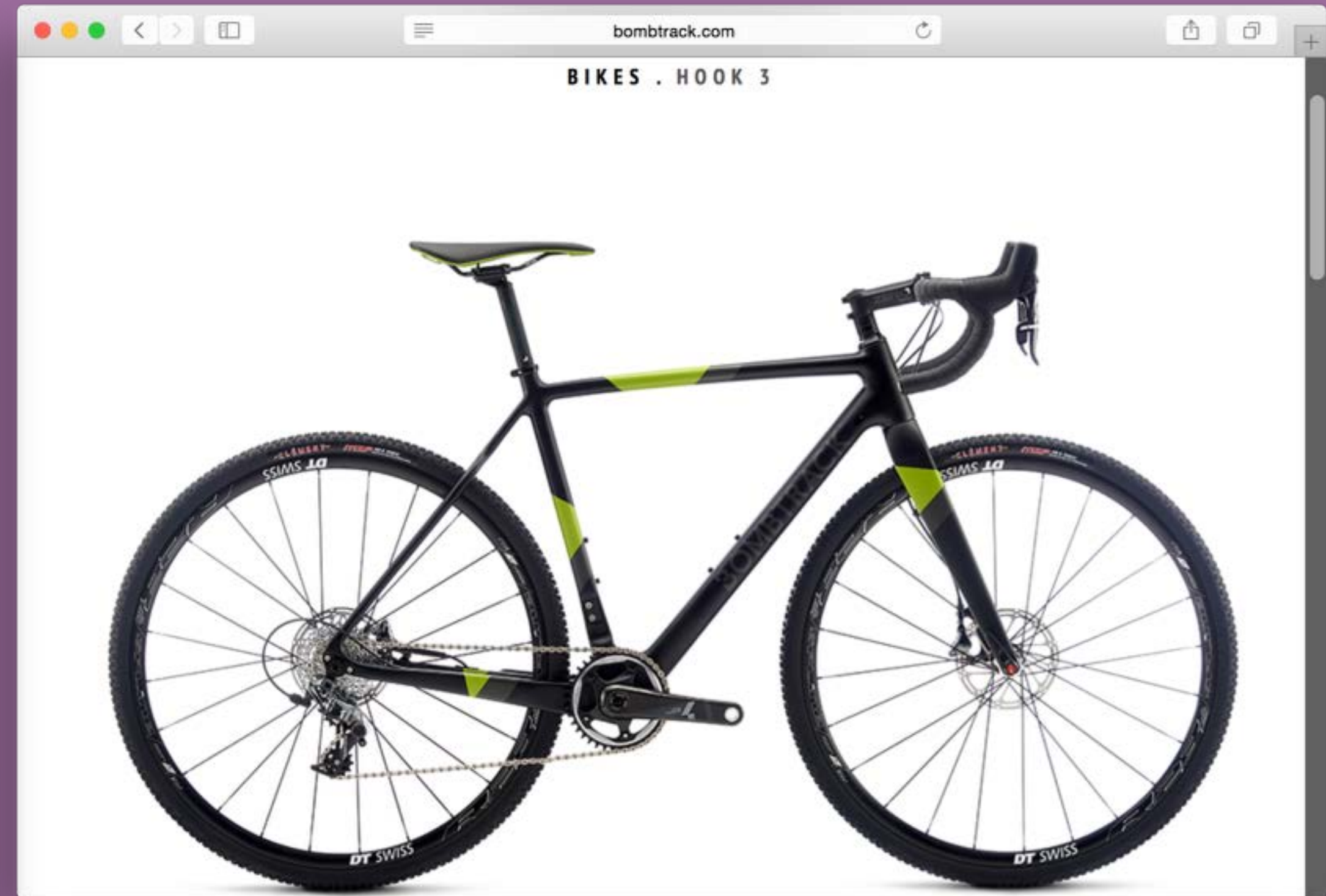
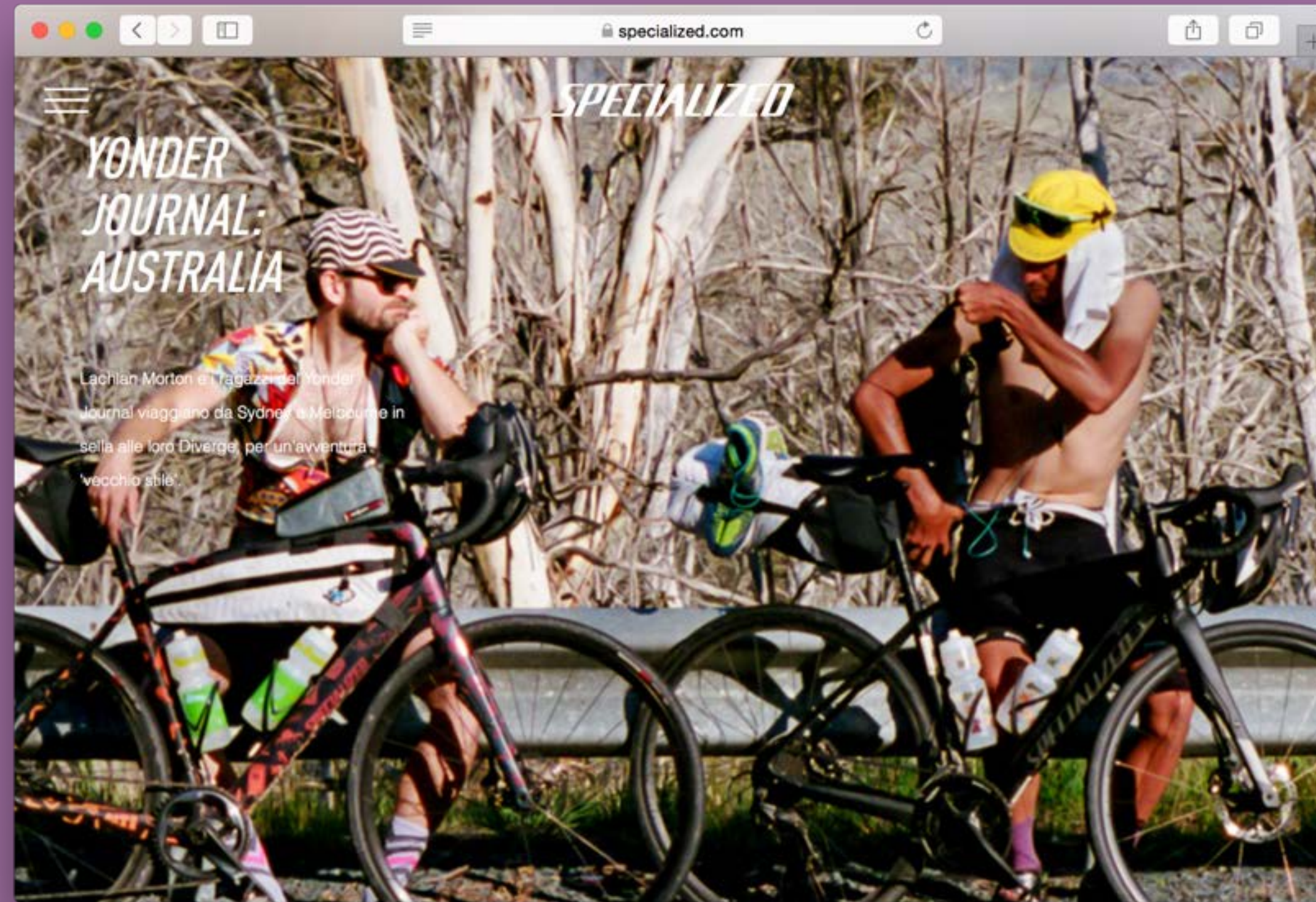
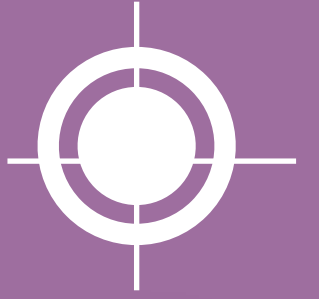
Information und Navigation

Wo ist ein Parkplatz, wann fährt der nächste Zug, wo gibt es einen Rastplatz, wo ist die Abzweigung zum Museum... auch Radfahrer benötigen Orientierung.

Es müssen nicht immer weitere Schilder sein, denn GPS Geräte werden Standard. Und auch eine eigene App ist kein Muss – Daten in bestehende Plattformen eintragen ist effektiv und effizient.

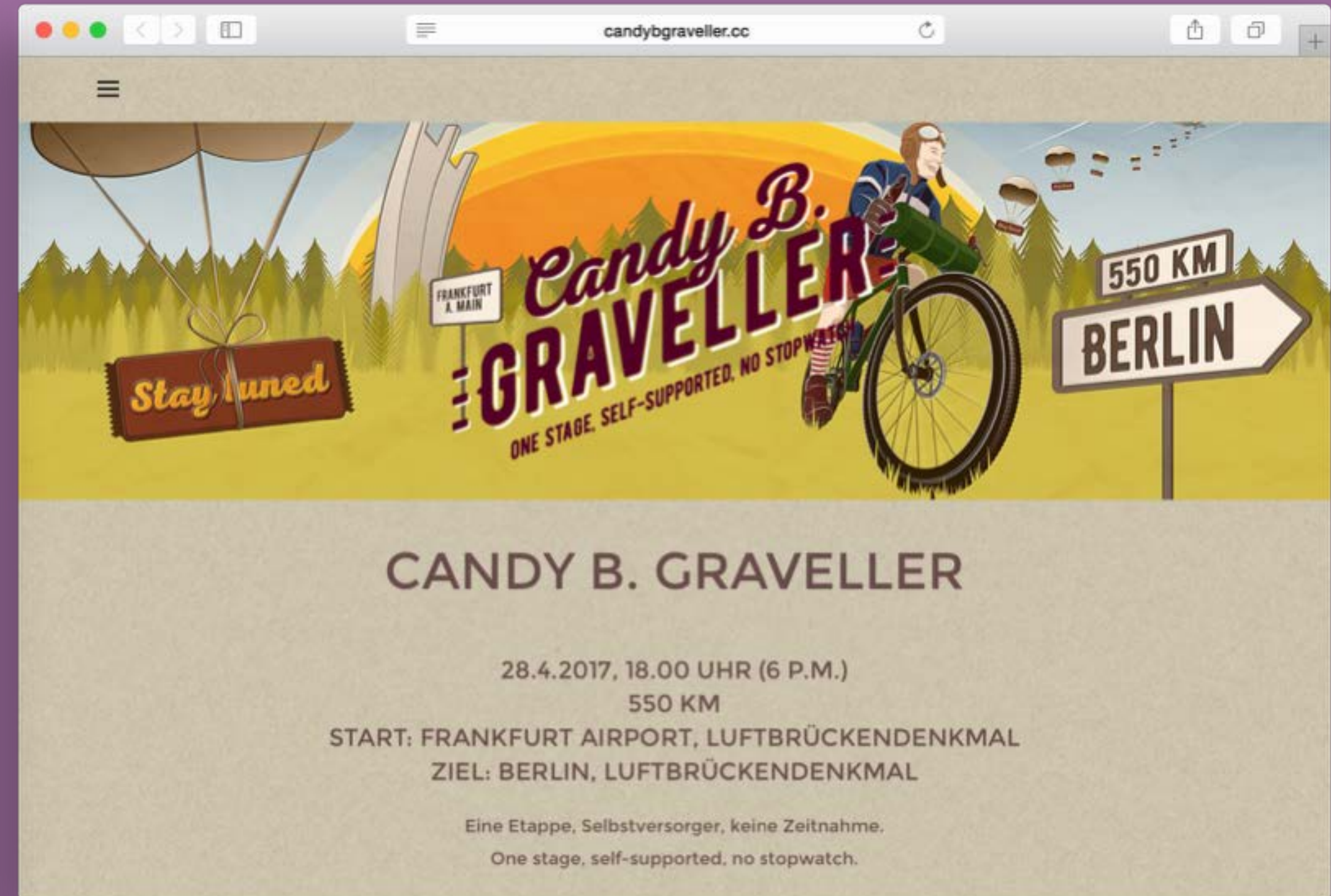
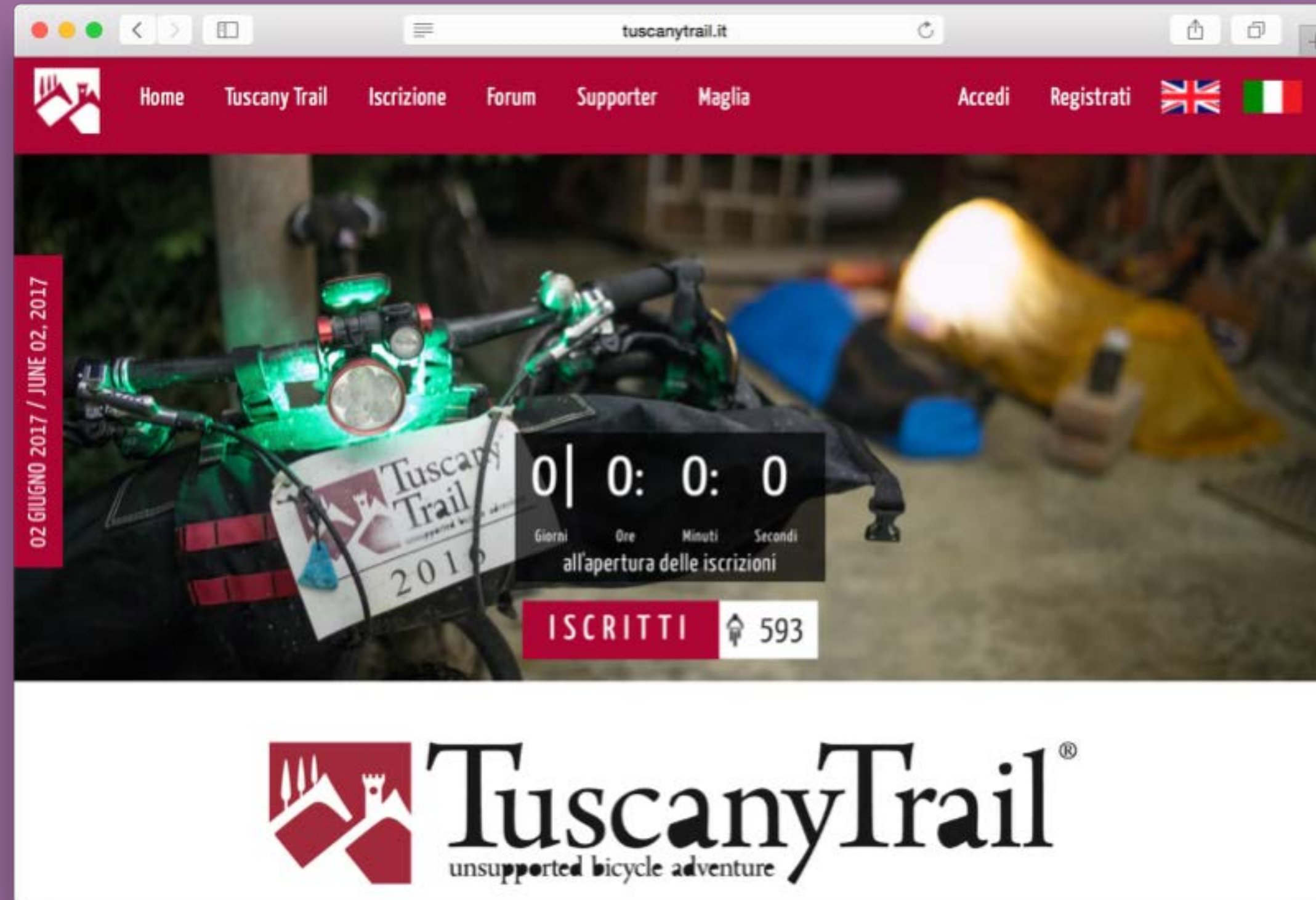


Trend ‚lange Routen‘ (Endurance/Randonneur)
Ob Fernradweg oder Abenteuerreise – lange
Routen boomen und neue Angebote schießen
wie Pilze aus dem Boden (USA, Italien, ..)

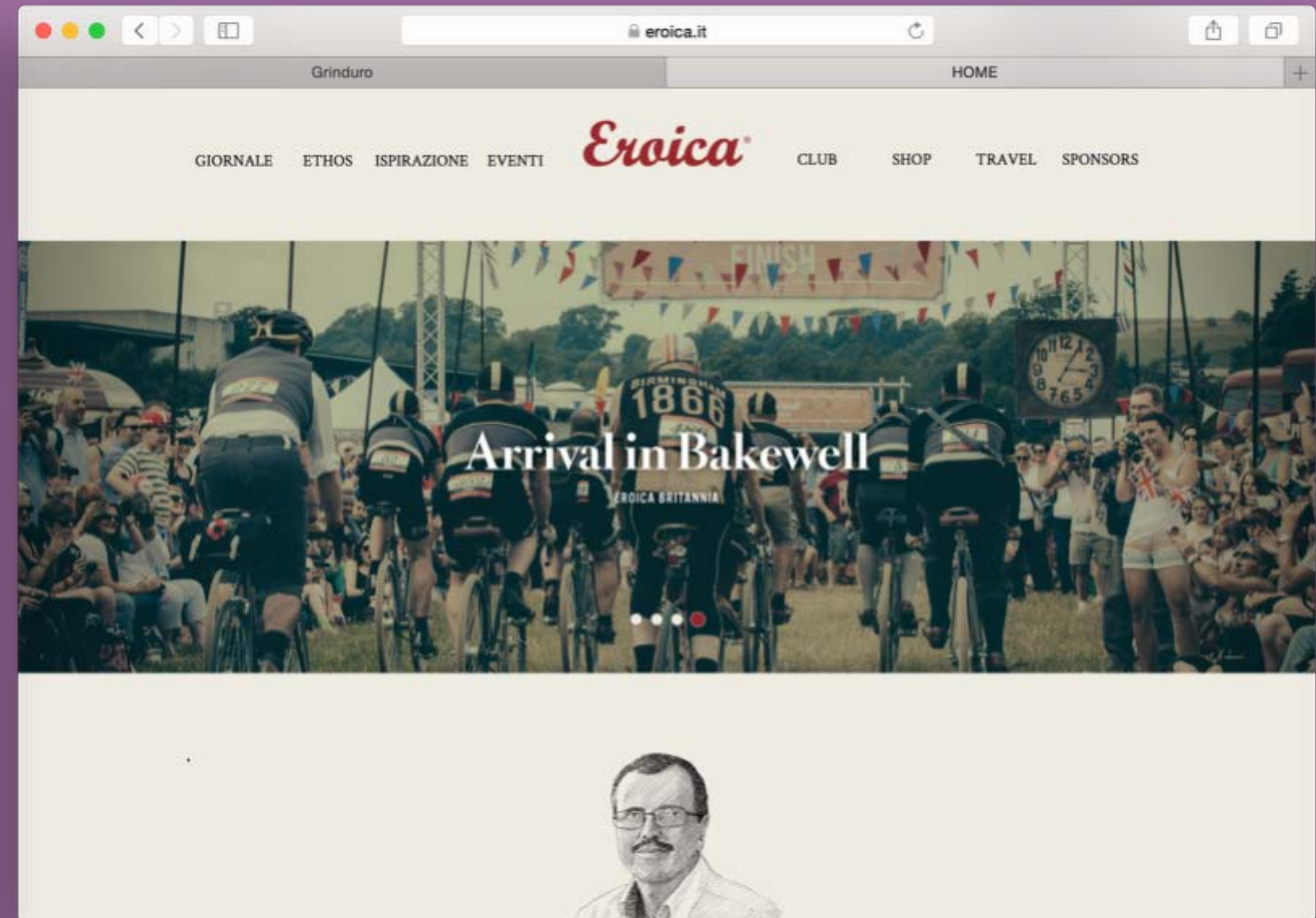
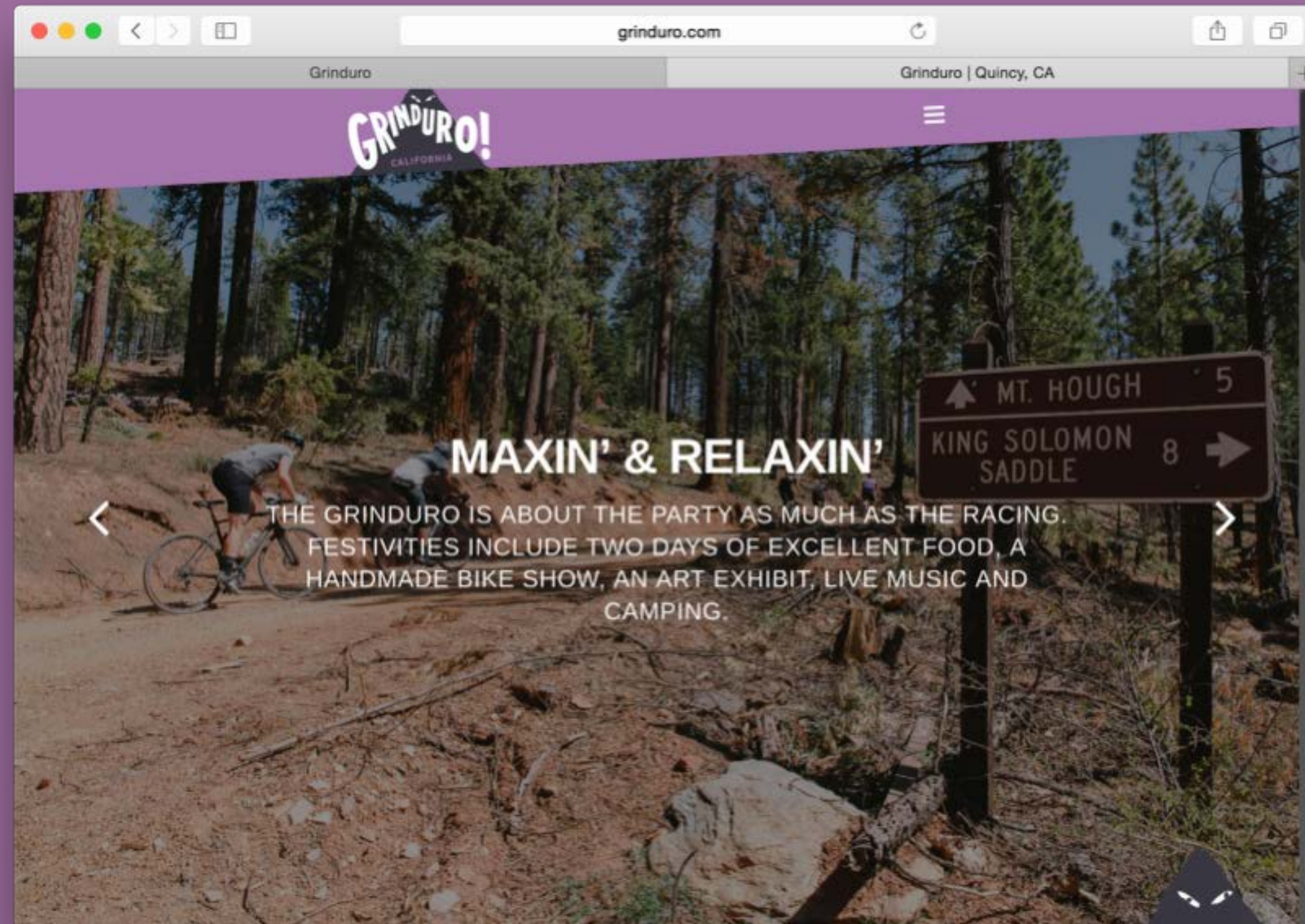


Trend ‚Rennrad/Gravel/Crosser‘

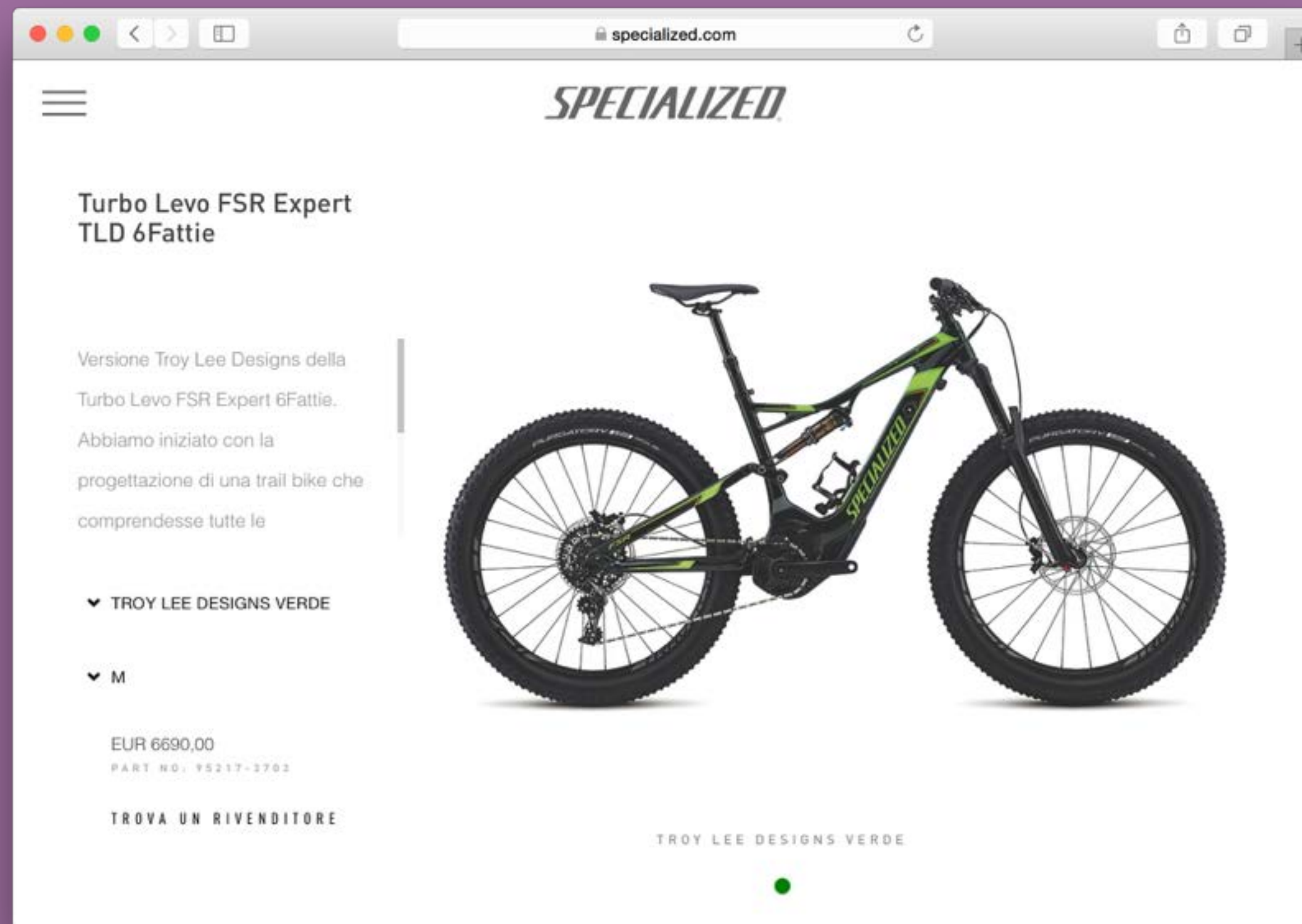
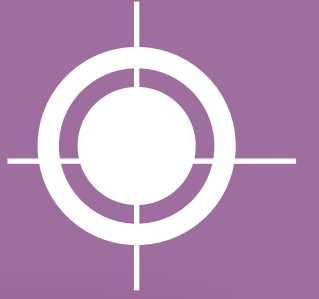
Im Gegensatz zum MTB wächst das Segment Rennrad und seine Spielarten stärker. Denn es ermöglicht dem Städter den urbanen Raum in kurzer Zeit zu ‚entkommen‘...



Trend ,self-supported‘, und ,bikepacking‘
Landschaften entdecken, frei sein, Land und Leute kennen,
mit Gleichgesinnten unterwegs sein.
Natur, Ursprünglichkeit und Abenteuer sind die
Erfolgsfaktoren.



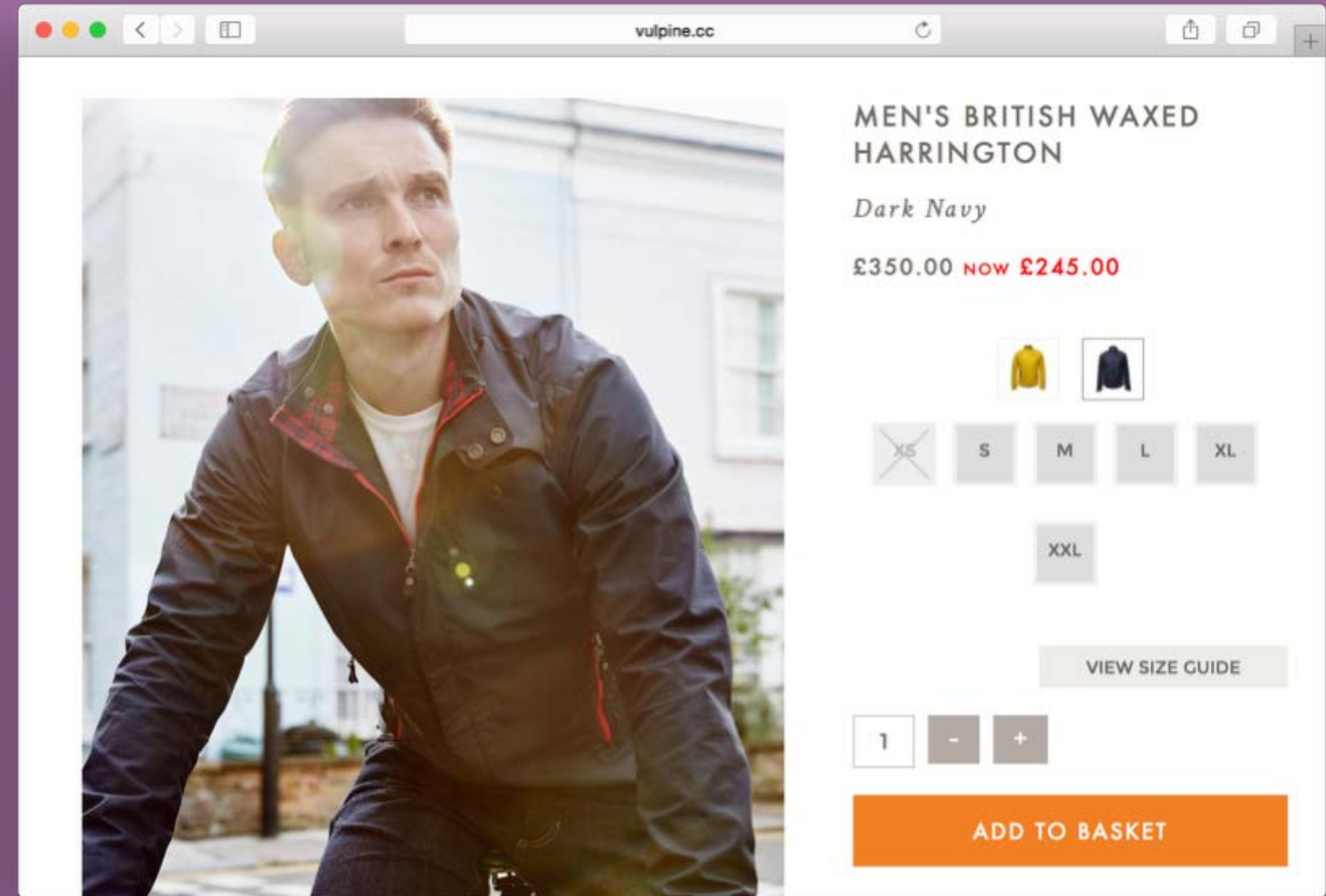
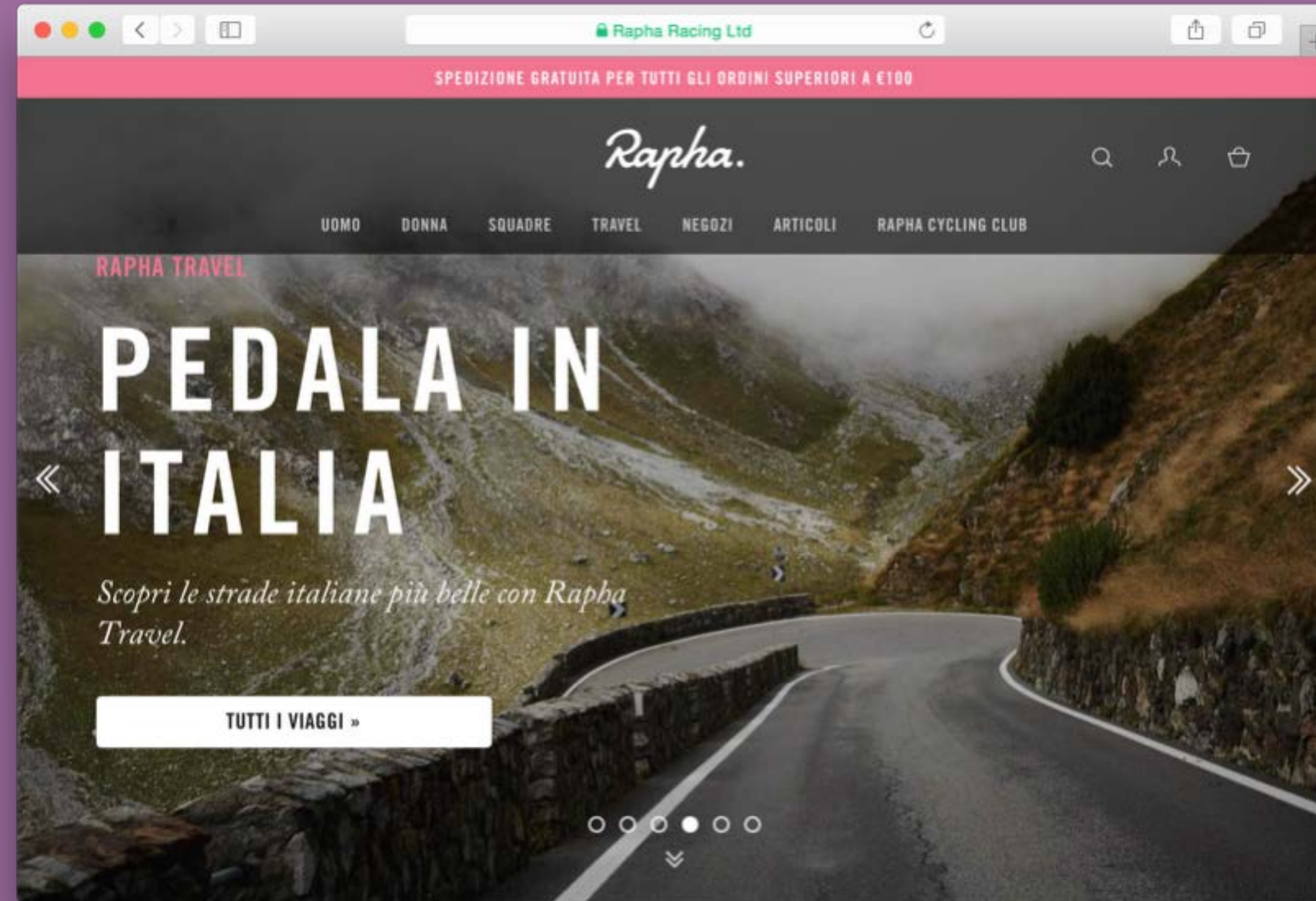
Trend ,community‘ und Spass haben
Neben den traditionellen Renn-Formaten, bei denen Leistung, Rivalität und Power-Riegel im Vordergrund stehen, etablieren sich neue Events, wo das Miteinander im Mittelpunkt steht.



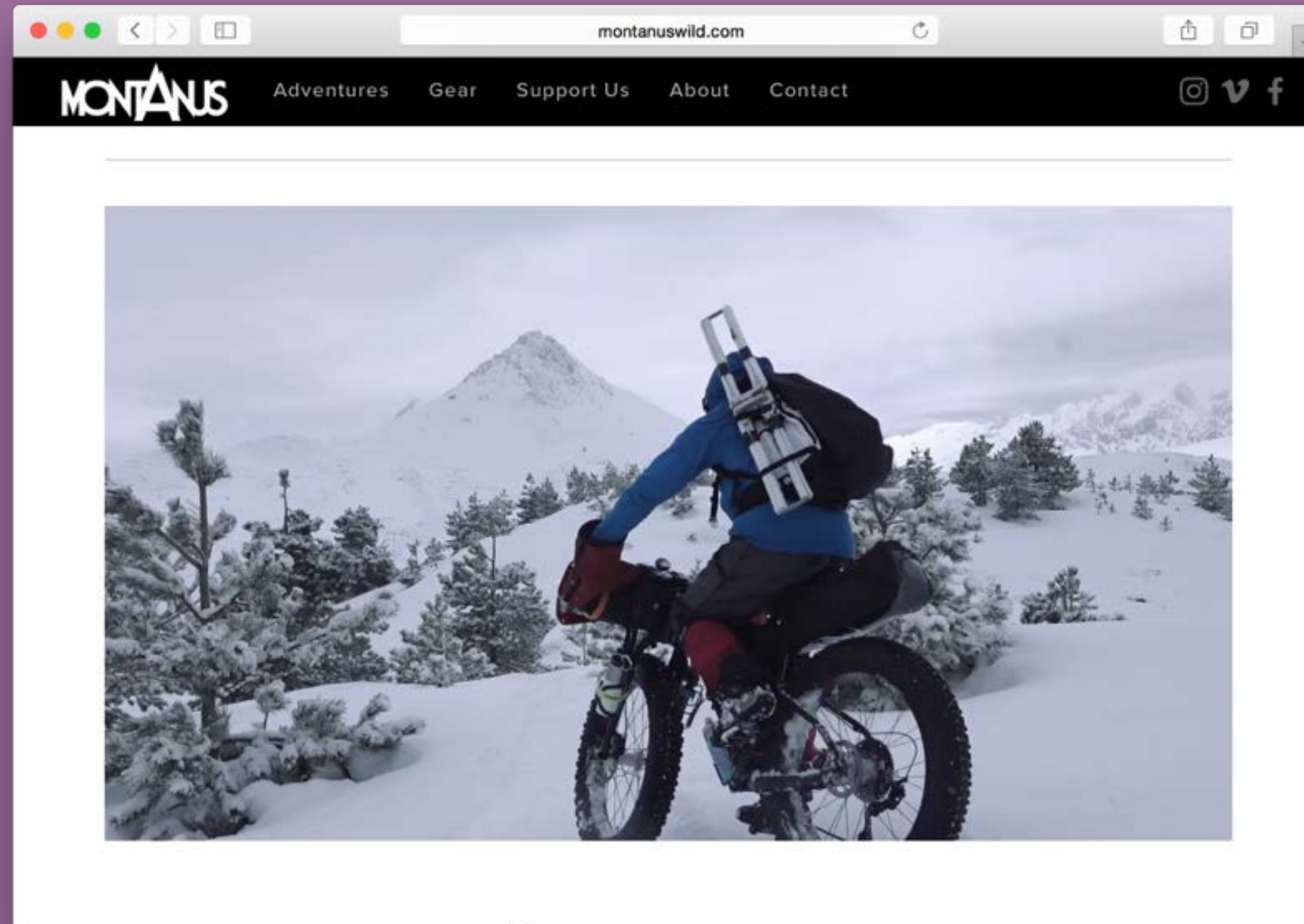
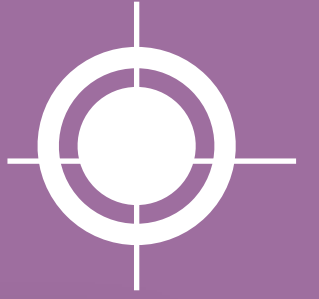
Trend ‚eBike‘

Die Alpen werden flacher und neue Zielgruppen aktiviert. Im deutschen Sprachraum boomt das eBike. Leichte MTB-Touren für Einsteiger werden wichtiger.

helios



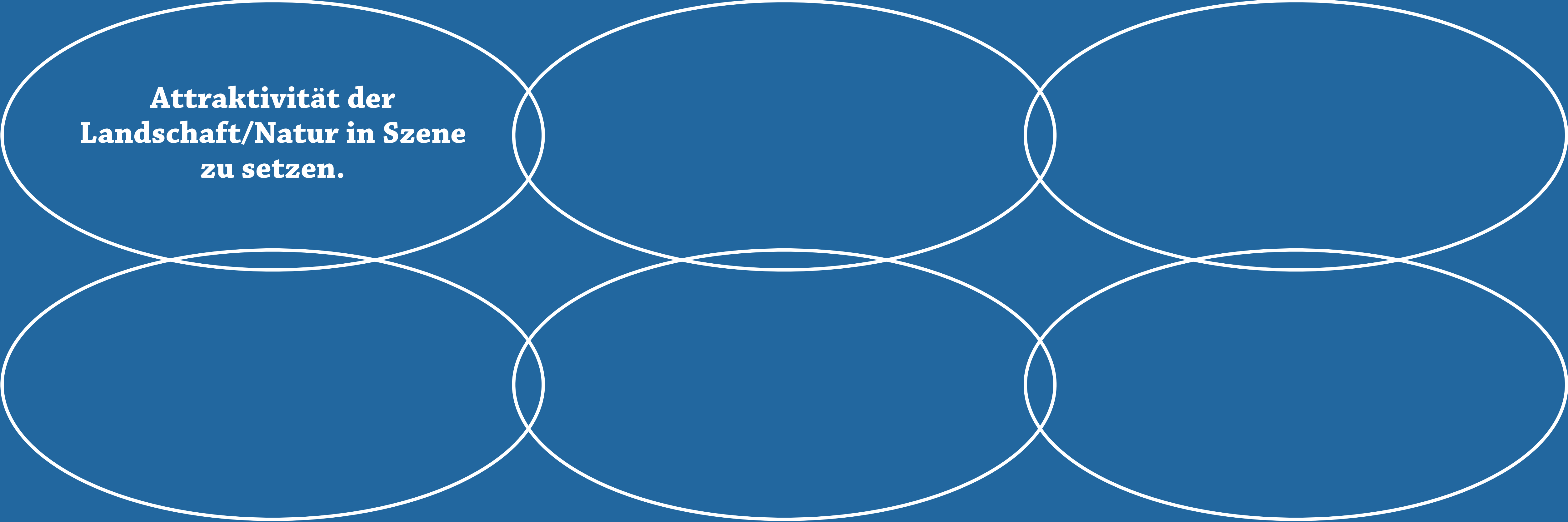
Trend Cycling als Lifestyle/Fashion
Rad-Fashion wird das neue *Outdoor*,
Rad-Marken werden zu Reiseveranstaltern, ...



Trend ‚Radfahren hat immer Saison‘
Radfahren entwickelt sich immer mehr zu einer
Ganzjahres-Aktivität. Die Radindustrie hat dies erkannt
und neue Produkte/Lösungen kommen auf den Markt.

Destinationsmanagement & Rad

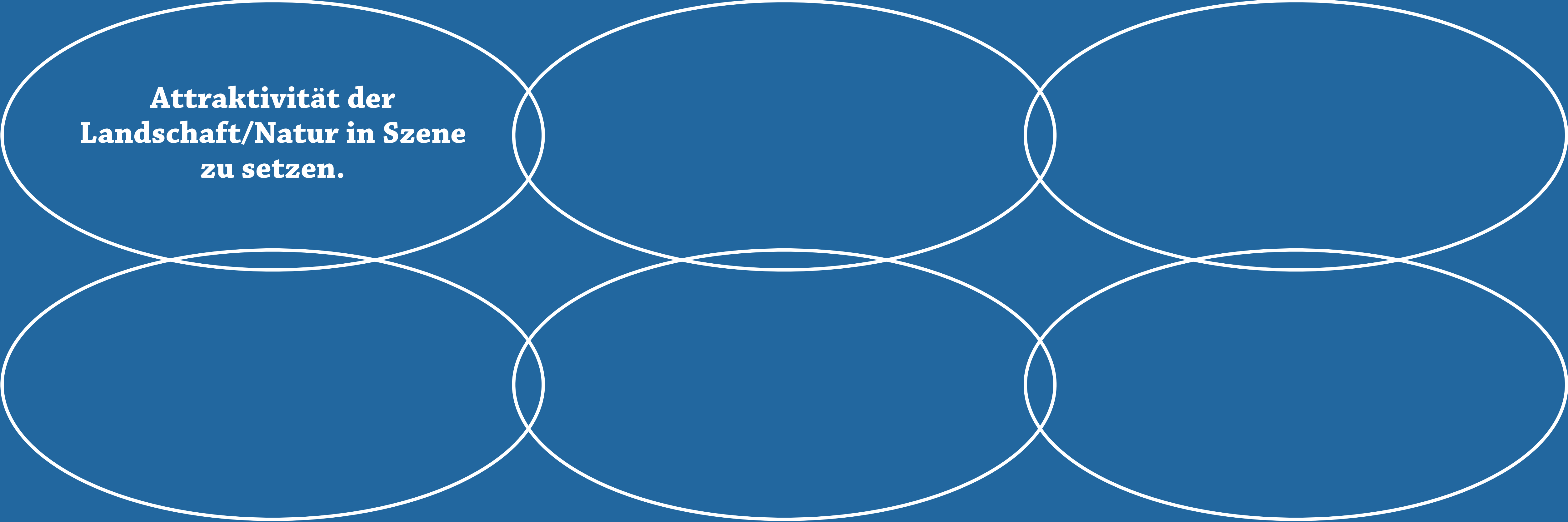
Was es zu beachten gilt.



**Attraktivität der
Landschaft/Natur in Szene
zu setzen.**

Destinationsmanagement & Rad

Was es zu beachten gilt.



**Attraktivität der
Landschaft/Natur in Szene
zu setzen.**

**Kooperation und
Vernetzung, denn der
Bewegungsradius des
Gastes wird größer.**

Destinationsmanagement & Rad

Was es zu beachten gilt.

**Attraktivität der
Landschaft/Natur in Szene
zu setzen.**

**Kooperation und
Vernetzung, denn der
Bewegungsradius des
Gastes wird größer.**

**Nicht nur in Sport- und
Freizeitkategorien
Denken, Radfahren ist
auch Lebensgefühl
und Mobilität.**

Destinationsmanagement & Rad

Was es zu beachten gilt.

**Attraktivität der
Landschaft/Natur in Szene
zu setzen.**

**Kooperation und
Vernetzung, denn der
Bewegungsradius des
Gastes wird größer.**

**Nicht nur in Sport- und
Freizeitkategorien
Denken, Radfahren ist
auch Lebensgefühl
und Mobilität.**

**Radtourismus ist ein Weg,
um den Sommertourismus
zu internationalisieren..
UK, USA, AUS, DK, NL, ..
alles Radnationen**

Destinationsmanagement & Rad

Was es zu beachten gilt.

**Attraktivität der
Landschaft/Natur in Szene
zu setzen.**

**Kooperation und
Vernetzung, denn der
Bewegungsradius des
Gastes wird größer.**

**Nicht nur in Sport- und
Freizeitkategorien
Denken, Radfahren ist
auch Lebensgefühl
und Mobilität.**

**Radtourismus ist ein Weg,
um den Sommertourismus
zu internationalisieren..
UK, USA, AUS, D, NL, ..
alles Radnationen**

**Für eine effizientes
Marketing sind
Kooperation mit
Radindustrie -medien und
spezifischen Communities
wichtig.**

helios



**Kreativ sein und
,coolness‘ zeigen**

helios

for better
growth

sMobility
Cycling

Manuel Demetz, Dott.

© 2017 helios – Bozen | München



helios

Cases/Bildnachweise

<http://www.designboom.com/technology/daniel-frintz-canyon-orbiter-e-bike-04-28-2017/>

<http://www.cafeducycliste.com/men/trousers-shorts/paulette-shorts-city-marsala.html>

<http://shop.gestalten.com/velo-3rd-gear.html>

<http://labs.strava.com/heatmap/#6/13.78784/39.35979/blue/bike>

https://en.wikipedia.org/wiki/Plug-in_electric_vehicles_in_the_United_States#/media/File:BMW_i3_SFO_white_%26_green_sticker_zoom_in.jpg

<http://www.tuscanytrail.it/it>

<http://www.muenchen-venezia.info>

<https://routes. pannier.cc/route/lands-end-john-o-groats-east>

<https://www.specialized.com/it/it/yonder-journal-australia>

<http://bombtrack.com/bikes/hook-3-2/>

<http://www.candybgraveller.cc>

<https://www.specialized.com/it/it/men/bikes/mountain/turbo-levo/turbolevofsrexpertce6fattie/129666>

<https://www.specialized.com/it/it/men/bikes/mountain/turbo-levo/turbolevofsrexpertce6fattie/129666>

<https://grinduro.com>

<https://eroica.it>

<http://pages.rapha.cc/feature/best-of-italy>

<http://www.vulpine.cc/uk/mens/jackets/men-s-british-waxed-harrington-in-dark-navy>

<http://www.montanuswild.com/adventures/>

<http://www.sidi.com/en/products/cycling/shoes/mtb/mtb-frost-gore>