

# Studie Einkaufen und Radfahren

27. Mai 2010, Radgipfel Oberösterreich

*Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft*

**DI Martin EDER**, Abteilung V/5 – Verkehr, Mobilität, Siedlungswesen und Lärm



Foto: [www.radland.at](http://www.radland.at) / Praschl



# Studie Einkaufen und Radfahren

27. Mai 2010, Radgipfel Oberösterreich

Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

DI Martin EDER, Abteilung V/5 – Verkehr, Mobilität, Siedlungswesen und Lärm

## Inhaltsverzeichnis

- Methodik
- Nutzung des Fahrrads
- Durchschnittliche Ausgaben
- Kaufkraftpotentiale

# Einkaufen und Radfahren

## ■ Partner



## ■ Studienautor

**Ing. Mag. Georg Gumpinger Migelbauer**

**(CIMA Beratung + Management GmbH, Ried im Innkreis)**

**Studie als Download unter  
[www.radfahren.klimaaktiv.at](http://www.radfahren.klimaaktiv.at)**

# Einkaufen und Radfahren



## Fragestellung

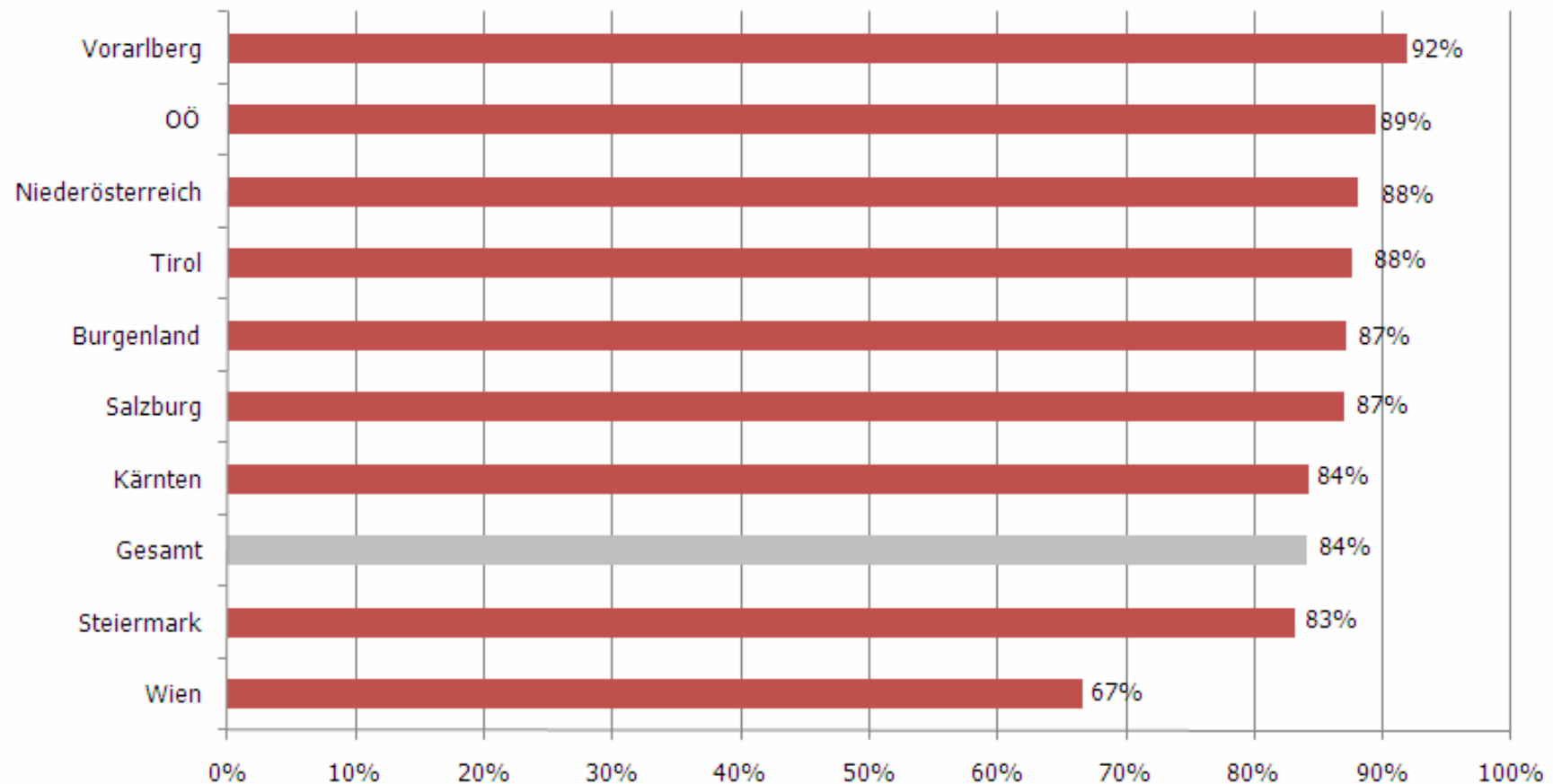
- Nutzung des Fahrrades zum Einkaufen
- Durchschnittliche Ausgaben / Jahr / Verkehrsmittel von KundInnen
- Kaufkraftpotential durch FahrradkundInnen
- Differenzierung nach Urban / Suburban / Ländlicher Raum

## Methodik

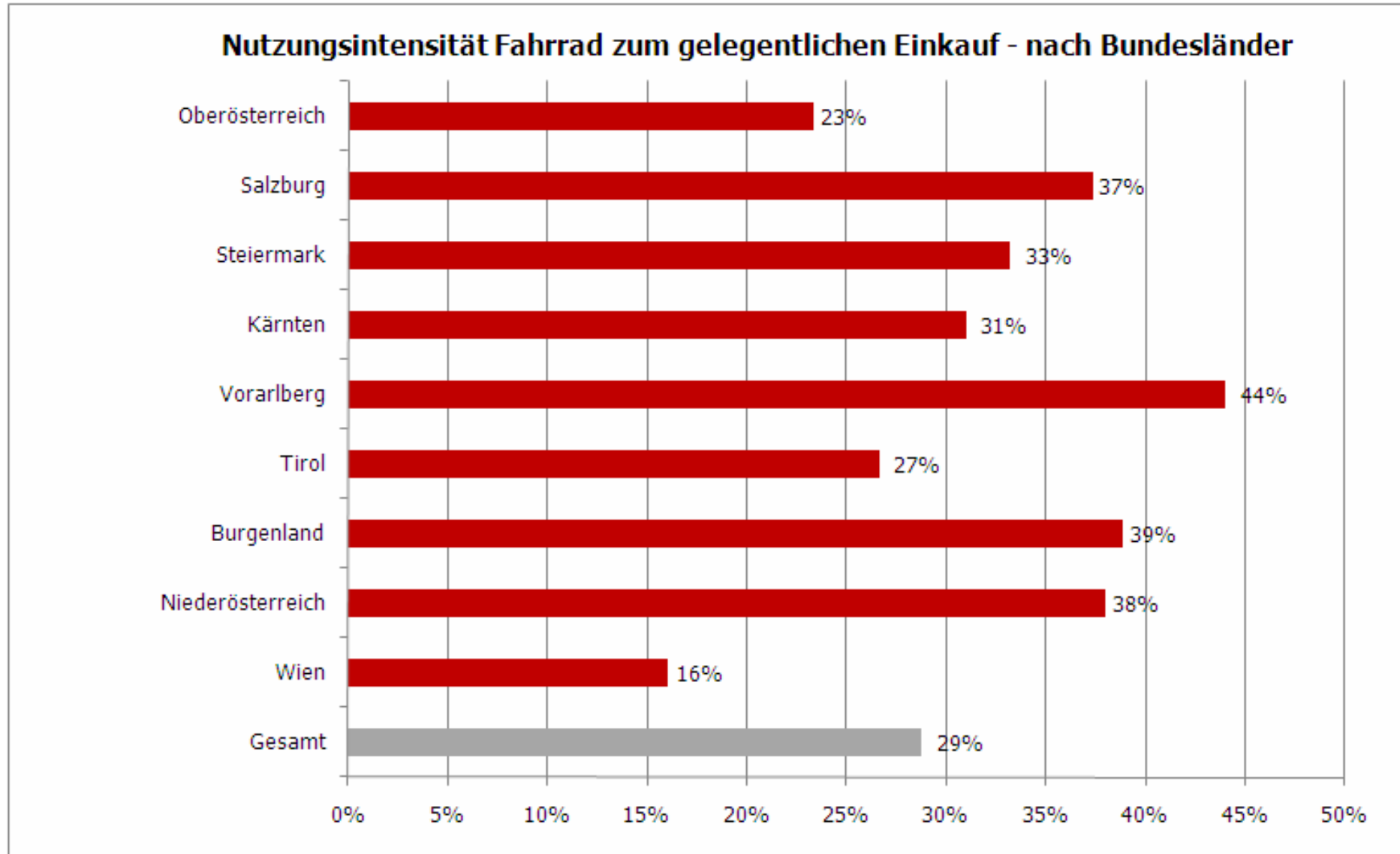
- Aufbauend auf Erhebungen in Niederösterreich 2007
- Telefonbefragung von 1.000 österreichischen Haushalten,
- Literaturrecherche und qualifizierte Interviews mit Stakeholder
- Modellhochrechnung

# Nutzung des Fahrrads zum Einkaufen

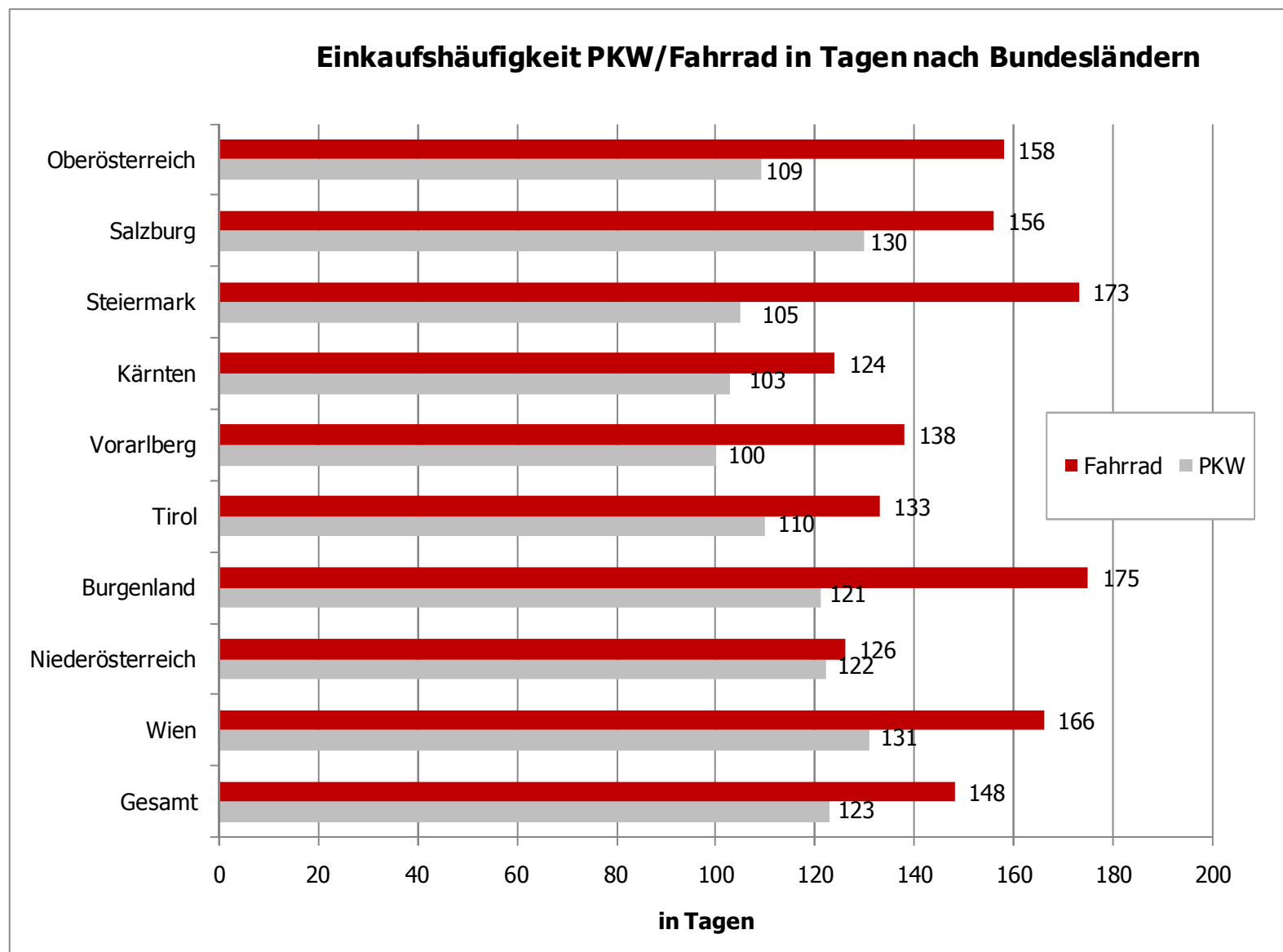
**Versorgungsdichte der Haushalte mit Fahrrädern - nach Bundesländern**



# Nutzung des Fahrrads zum Einkaufen



# Nutzung des Fahrrads zum Einkaufen



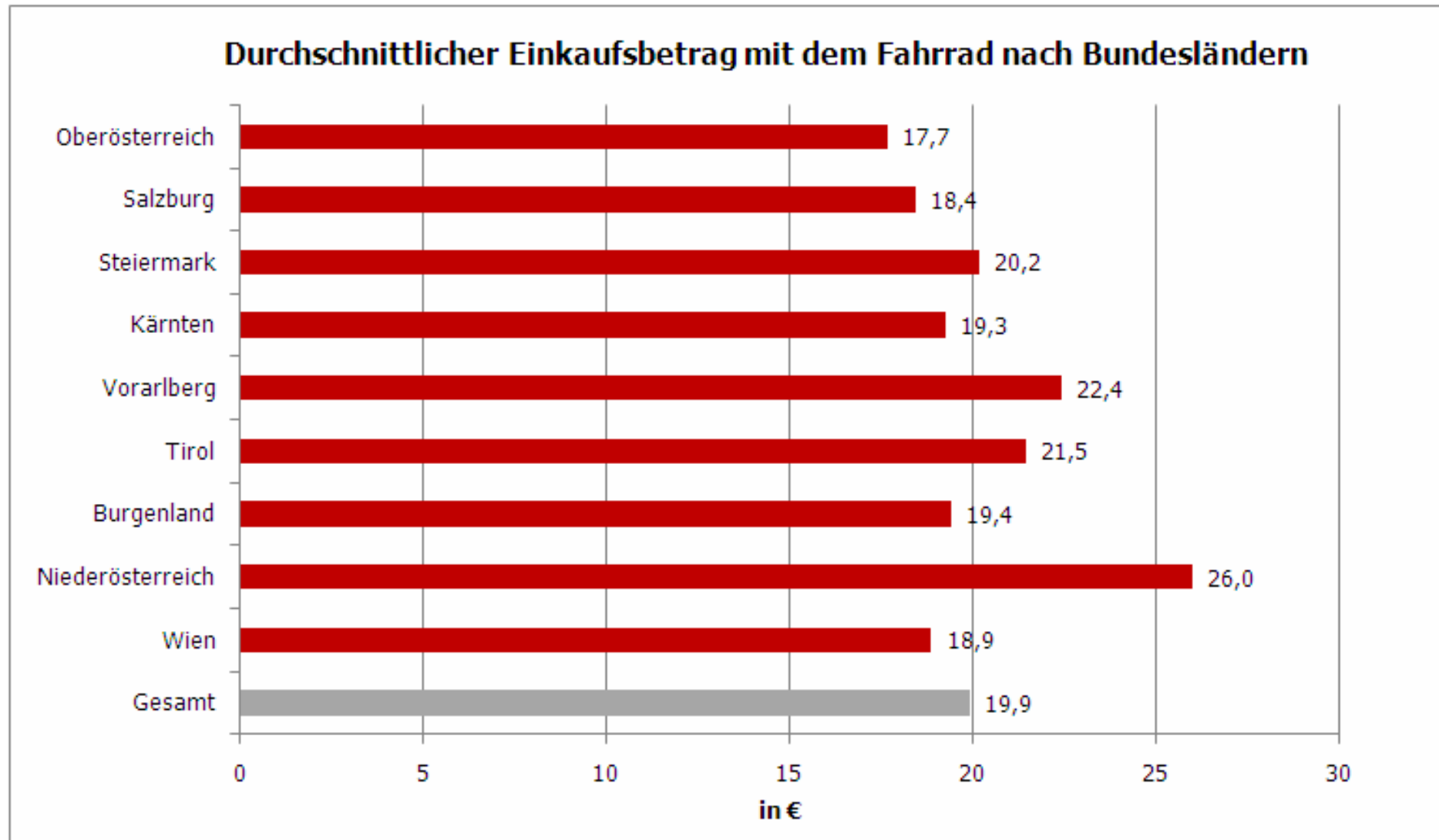


# 82% der Einkaufsfahrten mit Pkw sind kürzer als 5 Kilometer



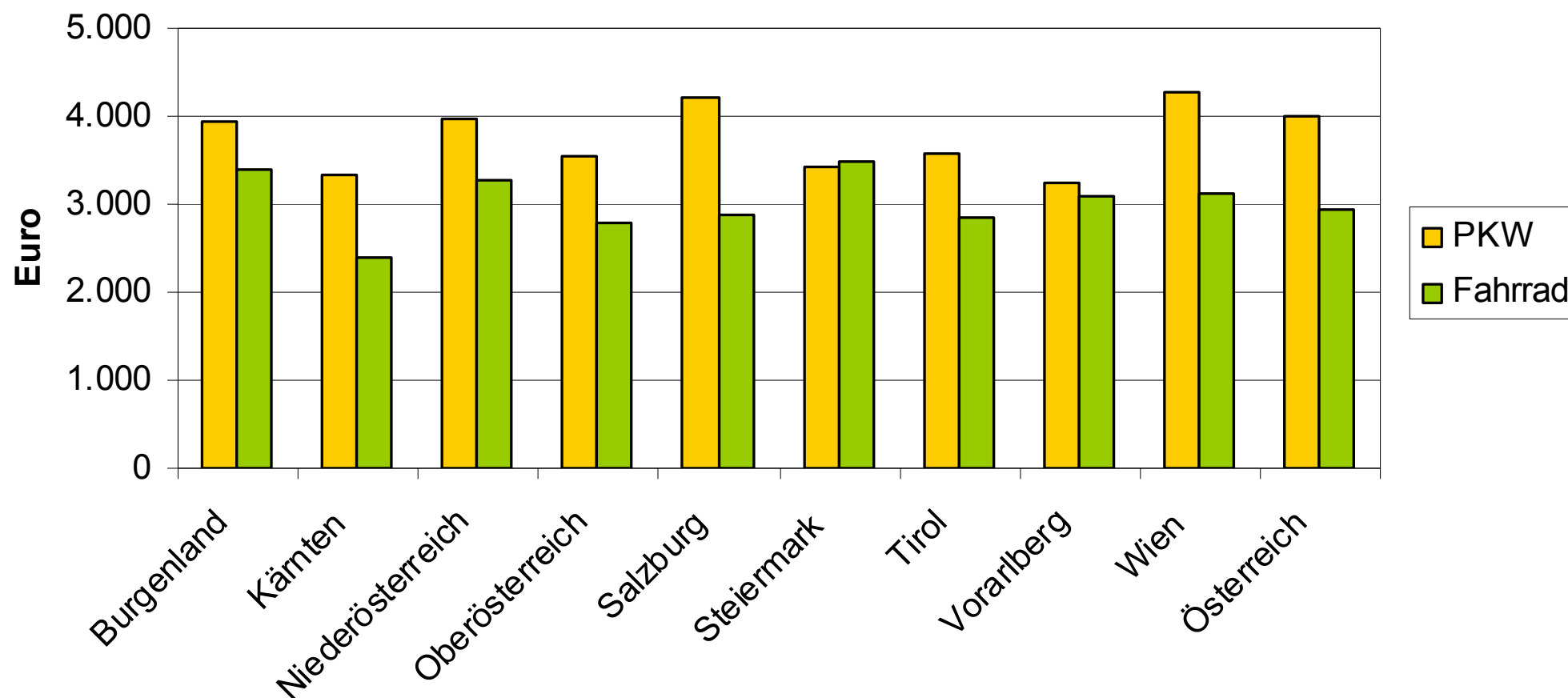


# Durchschnittliche Ausgaben

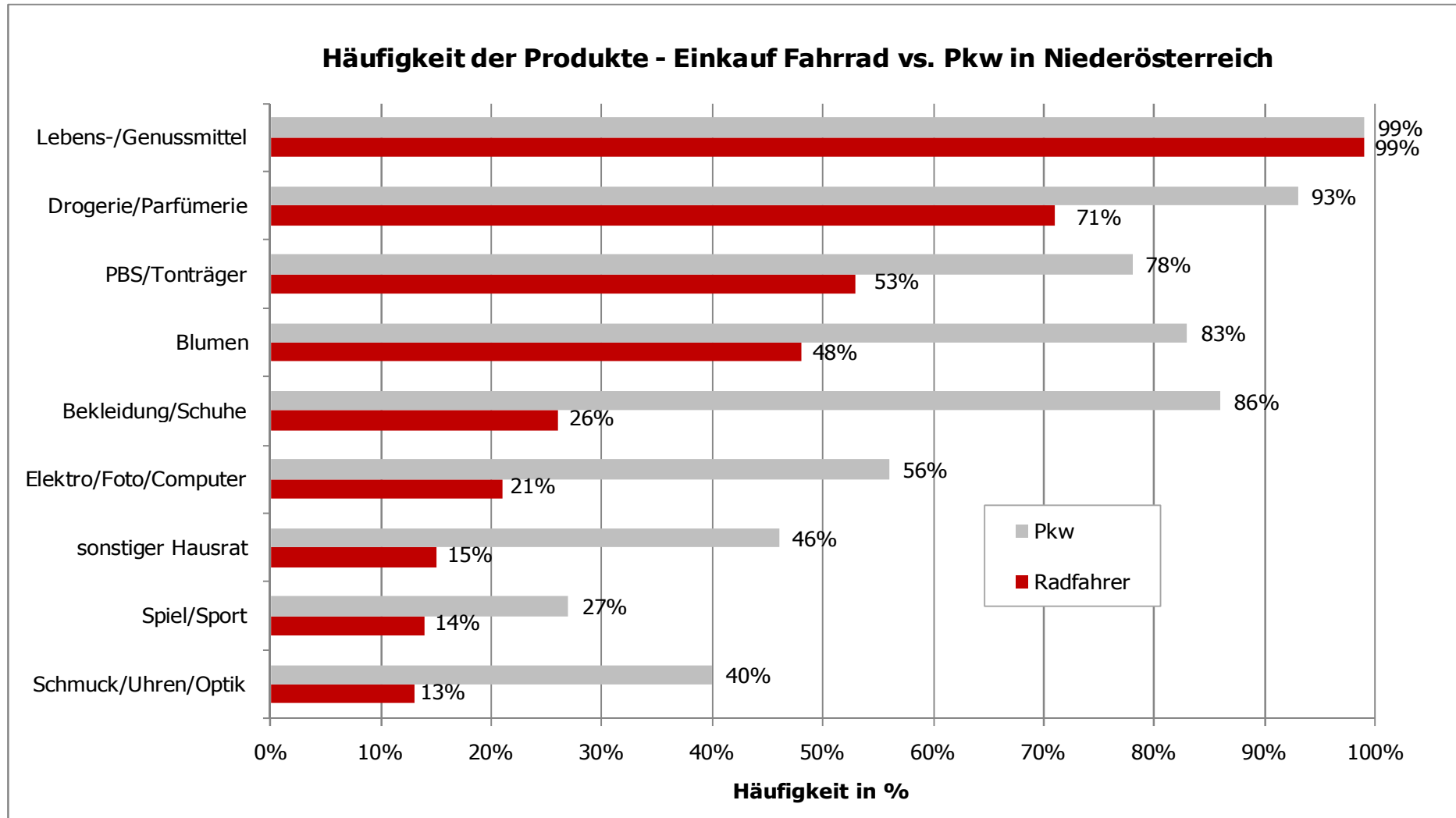


# Durchschnittliche Ausgaben

## Durchschnittliche Ausgaben pro Jahr nach Verkehrsmittel



# Durchschnittliche Ausgaben





# 20 Euro pro Einkauf





# 3,8 Mrd. Euro Kaufkraftpotential





# Das Fahrrad packt noch mehr

